
PROFIL
nr 7/8 (86/87) lipiec-sierpień 2000
ISSN 1427-8995
Wakacje z Ideą
– serwisy turystyczne, kalendarium imprez
WAP w Polsce,
WAP za granicą
CENTERTEL

w s z y s t k o   p o d   k o n t r o l ą . . .



zwłaszcza finanse. Niezwykle atrakcyjne stawki za połączenia w kraju (do 20% niższe od innych dostępnych na rynku) i za granicą to tylko jeden z elementów systemu kontroli kosztów. Drugim jest usługa Limit Info. Dzięki niej możesz na bieżąco monitorować wszelkie wydatki związane z użytkowaniem telefonu. Krótkie wiadomości sms będą informować Cię np. o przekroczeniu określonego przez Ciebie limitu połączeń. W ten sposób Meritum stanie się źródłem poważnych oszczędności, które będziesz mógł zainwestować, osiągając dodatkowy zysk.

Idź z postępem. p r z e j d ź   d o   M e r i t u m



Informacja Handlowa 0 800 123456
www.idea.pl

Meritum - nowa marka telefonii komórkowej dla ludzi biznesu niedostępna w salonach sprzedaży.
Oczekuj wizyty naszego przedstawiciela handlowego.

Szanowni Państwo,

W łączonym, lipcowo-sierpniowym numerze „Profil-u" mamy dla Państwa kilka wakacyjnych nowości. Już od 1 lipca wszyscy Uczestnicy Programu Idea Profit mogą za zebrane przez siebie punkty kupować dowolnie wybrane produkty z katalogu „Błękitni". Przedstawiamy więc krótką „instrukcję obsługi", która pomoże zainteresowanym prawidłowo złożyć zamówienie („Zakupy za punkty"). Dodatkowe informacje i wyjaśnienia dotyczą też opisywanej już w „Profil-u" usługi Idea.net. Tym razem prezentujemy – krok po kroku – poszczególne etapy zakładania konta poczty elektronicznej, jak również zaawansowane opcje usługi Idea.net.

Coraz większą popularność zdobywają sobie rozmaite usługi, powstające w oparciu o technologię WAP. W wakacyjnym „Profil-u" opisujemy bardzo ciekawy serwis turystyczny PPWK, dostępny poprzez portal W@P Idea, a także możliwości korzystania z różnych usług (w tym „WAP-owych") w roamingu. Zapraszamy ponadto do zapoznania się z nową formą dokonywania płatności za faktury – usługą Polecenie Zapłaty (Direct Debit).

W „temacie miesiąca" przedstawiamy najciekawsze z imprez, które odbywać się będą tego lata na terenie całej Polski („Wakacyjne Kalendarium Imprezowe"), piszemy także o przed- i międzywojennych modach turystycznych („Rozkosze wędrowania").

„W sieci" znajdą Państwo przegląd stron i serwisów internetowych, nagrodzonych w tegorocznej edycji konkursu Webby, a także historię powstania (i rozprzestrzeniania się) słynnego już wirusa „I love you" („e-pidemia miłości"). A „Po godzinach" zapraszamy Państwa m.in. na zwiedzanie Turcji.

Zapraszamy do lektury –

Redakcja

PROFIL

– magazyn abonentów ptk centertel

wydawca: polska telefonia komórkowa centertel sp. z o.o.
redakcja: biuro komunikacji marketingowej ptk

redaktor naczelny: iwona zabielska
sekretarz redakcji: krzysztof adelt
redakcja: agnieszka guzek,
współpracownicy: małgorzata węgrzecka, artur stadnik
korekta: irena szewczyk
reklama: patrycja wąsowska
tel. (0-22) 656 14 44 w. 1315
opracowanie graficzne: jurek wasiukiewicz

adres redakcji:
ul. sienna 75, warszawa
adres do korespondencji:
ul. żelazna 28/30,
00-832 warszawa
tel. (0-22) 656 15 97;
faks (0-22) 656 15 51

druk: drukarnia prasowa, łódź
druk okładki: drukpol, sulejówek

redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.



projekt okładki: mirosław kuźma

PTK Centertel – MINI-INFORMATOR

Informacja handlowa
0-800 123456 – połączenie bezpłatne z dowolnego aparatu (w sieci Idea, NMT i stacjonarnej)

Biuro Obsługi Klienta
*22 – połączenie bezpłatne z tel. kom. (tylko na terenie Polski)
501 100 100 – połączenie bezpłatne w sieci Idea
(0)22 634 28 82 – numer stacjonarny, połączenie płatne
+48 22 634 28 82 lub +48 501 100 100 – numery dla Abonentów, przebywających za granicą

501 200 123, 90 200 123 – informacja o numerach Abonentów PTK Centertel i numerach kierunkowych (*123 z telefonu komórkowego)

PTK Centertel w Internecie:



www.idea.pl – strona domowa sieci Idea
- oferta Idea Optima, Meritum i POP,
- promocje, usługi dodane, taryfy, telefony, roaming
- interaktywna mapa zasięgu
- sklep internetowy (sprzedaż aktywacji, aparatów, usługi POP)
- bramka SMS
- informacje o firmie



www.centertel.pl – strona poświęcona analogowej sieci Centertel NMT (odnośnik do strony www.idea.pl pozwala korzystać m.in. z mapy zasięgu)

Głosowo-faksowe serwisy informacyjne:
501 234 234, 90 234 234 – serwis informacji handlowej PTK Centertel o sieci Idea: telefony (*15), usługi dodane (*115), ceny i promocje (*120), roaming międzynarodowy (*125), usługa POP (*130)
501 213 213, 90 213 213 – Wirtualny Serwis Ekonomiczny PTK Centertel i firmy Prorexim (internet: http://www.prorexim.com.pl): kursy walutowe (*15), oprocentowanie depozytów bankowych (*110), oprocentowanie kredytów bankowych (*115), serwis giełdowy (*125)
501 70 70 70 – serwis internetowy: Internet w sieciach NMT i Idea
501 277 277 – serwis informacyjny o SMS: krótkie wiadomości SMS w sieci Idea (*110), wysyłanie SMS-ów (*120), odbieranie SMS-ów (*130), dlaczego warto czytać SMS-y (*140), serwisy informacyjne oparte o funkcje SMS (*150), pakiet serwisów PAP (*151), serwis „Kursy walut Pekao S.A." (*152), serwis „Lotto-SMS" (*153), wysyłanie SMS-ów do Internetu (*160), usługi Internet-SMS i Idea-Email (*170), opłaty (*180)
501 200 175, 90 200 175 – horoskop Agnieszki: Baran (*11), Byk (*12), Bliźnięta (*13), Rak (*14), Lew (*15), Panna (*16), Waga (*17), Skorpion (*18), Strzelec (*19), Koziorożec (*110), Wodnik (*111), Ryby (*112)
W trakcie trwania połączenia z serwisami istnieje możliwość otrzymania wydruków po wybraniu „5" i „START" na faksie.
Dostęp do Internetu: *888 lub 501 80 80 80, w roamingu +48 501 80 80 80

Firmowe salony sprzedaży

BYDGOSZCZ: ul. Gdańska 67, tel. 321 12 12, 321 24 33, 0-90 600 600, faks 321 29 67.
GDAŃSK: ul. Tkacka 9/10, tel. 301 00 21, 301 14 14, 301 63 14, faks 301 64 12, 301 51 13.
GDYNIA: ul. Świętojańska 87, tel. 620 22 22, 0-90 50 60 70, faks 620 21 21.
LUBLIN: ul. Chopina 11, tel. 534 55 30, 743 64 80, 743 63 72, 0-90 200 600, 0-501 200 600, faks tonowo 534 55 65.
ŁÓDŹ: ul. Piotrkowska 232, tel. 0-90 209 020, 639 96 95 i tonowo: 10 lub 11 – salon, 20 – handlowcy, 60 lub 61 – serwis, 64 – faks.
KATOWICE: ul. Graniczna 29, tel. 256 40 18, 256 40 34, 0-90 345 678, faks 256 15 49.
KRAKÓW: ul. Piłsudskiego 22, tel. 421 65 76, 0-90 330 000, faks 421 64 88; ul. Starowiślna 62, tel. 422 29 59, 0-90 33 66 33, faks 422 26 83.
OLSZTYN: ul. Dąbrowszczaków 8/9, tel. 535 05 04, 0-90 500 500, faks 534 97 53.
POZNAŃ: ul. Wierzbięcice 9, tel. 865 19 20 lub 865 19 21 i tonowo: 1 – faks, 0-90 654 321, faks 833 79 80.
RZESZÓW: ul. Kopernika 12, tel. 8 500 600, 0-501 333 222, 0-90 333 222, faks 8 500 620.
SOSNOWIEC: ul. 3-go Maja 30, tel. 292 50 44, 0-90 321 321, faks 292 50 33.
SZCZECIN: ul. Kaszubska 52, tel. 488 40 61-64 i tonowo: 103 – salon, 115 – serwis, 114 – przedstawiciele handlowi, tel. 0-90 66 55 44; ul. Bolesława Krzywoustego 65, tel. 433 04 49, 433 94 58, 433 94 86, 433 93 07 i tonowo: 101 – salon, 103 – sprzedawcy, 110 – faks, tel. 0-90 600 222.
TORUŃ: ul. Rynek Staromiejski 24, tel. 621 10 90, 621 10 91, faks 621 10 92.
WARSZAWA: ul. Pańska 57/61, tel. 656 15 54, 0-501 101 101, 0-501 001 052, 0-90 200 768, faks 656 15 06; ul. Okrzei 34, tel. 670 07 25, 670 16 50, 670 24 60, 670 23 88, 0-501 111 501, 0-501 000 502, 0-90 209 302, 0-90 272 999, faks 670 23 60; Al. Niepodległości 24/30, tel. 853 34 10, 853 34 15, 0-501 000 501, 0-501 000 505, 0-90 209 102, 0-90 200 034, faks 853 34 20.
WROCŁAW: ul. Odrzańska 25, tel. 344 71 66 i tonowo: 101 – salon, 202 – serwis, 121 – przedstawiciele handlowi, 111 – faks, 0-90 332 211; ul. Piłsudskiego 104, tel. 346 00 10 i tonowo: 101, 102, 103 – salon, 110 – faks, 0-90 33 22 33.

z profilu

lipiec-sierpień 2000

numer 7/8 (86/87)



temat miesiąca **Wakacje**

20 Rozkosze wędrowania
20 Wakacyjne kalendarium imprezowe

6 Zakupy za punkty
– Program Idea Profit

12 Usługa Idea.net
– jak z niej korzystać

16 Roamingi a inne usługi

17 Mapy w komórce
– serwis tyrystyczny PPWK w portalu W@P Idea

18 DWS przez SMS

18 Usługa „Polecenie zapłaty"

30 Internetowe Oscary
– nagrody Webby

32 Cyfrowa biblioteka

34 Od słowa do słowa
– felieton

35 Nowości wydawnicze

36 Co nowego w kinach?

37 Recenzje płytowe

40 Tropikalne wakacje
– w co się ubrać latem

42 Światło dla kobiety
– nowy zapach Lumiére

10 Wakacje z Ideą
– ciekawe miejsca w zasięgu sieci Idea



28 e-pidemia miłości
– wirusy kontratakują



38 Spod znaku gwiazdy i półksiężyca
– Turcja



ZAKUPY ZA PUNKTY!

Już od 1 lipca 2000 r. wszyscy Uczestnicy Programu Idea Profit mogą wymieniać punkty zebrane na swoim koncie w Programie na dowolne produkty, oferowane w Katalogu „Błękitni". W ofercie Katalogu także telefony i akcesoria komórkowe.

25 punktów w Programie to 1 zł ceny katalogowej

Wystarczy wybrać z Katalogu „Błękitni" produkt, przeliczyć jego cenę na punkty Idea Profit i złożyć zamówienie.

JAK SKŁADAĆ ZAMÓWIENIA?

Zamówienia należy składać na jeden z podanych sposobów:

- **telefonicznie** pod numerami Programu: *300 (połączenie z tel. sieci Idea), +48 501 400 300 z dowolnego telefonu, lub pod bezpośredni numer PCSB: + 48 501 300 200, Zamówienia przyjmowane są codziennie od poniedziałku do soboty w godzinach 8.00-22.00 (w niedziele oraz w godz. 22.00-8.00 zamówienia można złożyć, zostawiając wiadomość na automatycznej sekretarce);
- **listownie**, wysyłając **formularz zamówień** dołączony do Katalogu pod adres: Polskie Centrum Sprzedaży Bezpośredniej S.A. – BŁĘKITNI, ul. Traktorzystów 10, 02-495 Warszawa;
- **faksem**, przesyłając formularz zamówień dołączony do Katalogu pod numer (0-22) 667 20 21 lub (0-22) 667 20 22
- **za pośrednictwem Internetu**: www.hiper-market.pl.





Kieszonkowe wymiary i ekskluzywny wygląd
Wybieranie głosowe numerów
Wbudowane urządzenie wibrujące

• aparat dwuzakresowy • wbudowana antena • wbudowany port na podczerwień • wiadomości obrazkowe • gry elektroniczne • pamięć 480 nazw / nazwisk w książce telefonicznej (250 w telefonie, 230 na karcie SIM)

Parametry techniczne
• waga: 91 g
• bateria standardowa: Li-Ion 650 mAh
• czas rozmów: 2h - 3h 20min
• czas gotowości: 50 -150 godz.

Zestaw podstawowy
• aparat Nokia 8850
• bateria Li-Ion 650mAh
• ładowarka sieciowa
• instrukcja obsługi
• oprogramowanie PC Suite 3.0 (CD)
• karta gwarancyjna
• zaproszenie do klubu Nokia

akcesoria do telefonu NOKIA 8850	numer katalogowy Błękitni	cena katalogowa brutto
bateria Li-Ion 650mAh	396041	239,00
ładowarka samochodowa	396008	89,00
ładowarka sieciowa	396009	59,00
zestaw słuchawkowy	396012	129,00



NOKIA 8850

2809,00
396045

Obsługa protokołu WAP
Pamięć do 1000 nazw lub nazwisk w książce telefonicznej
Urządzenie wibrujące
Klawisz nawigacyjny NaviTM Roller

• aparat dwuzakresowy • wbudowany port na podczerwień • gry elektroniczne, • kalkulator, • kalendarz z organizatorem, • zegar, budzik

Parametry techniczne
• waga: 141 g
• bateria standardowa: Li-Ion 900 mAh
• czas rozmów: 2.5-4.5 godz.
•czas gotowości: 55-260 godz..

Zestaw podstawowy
• aparat Nokia 7110
• bateria standardowa Li-Ion 900 mAh
• ładowarka podróżna
• instrukcja obsługi
• oprogramowanie PC Suite 3.0 (CD)
• karta gwarancyjna
• zaproszenie do klubu Nokia

akcesoria do telefonu NOKIA 7110	numer katalogowy Błękitni	cena katalogowa brutto
bateria Li-Ion 900mAh	396021	349,00
bateria Li-Ion 1600mAh	396023	439,00
bateria wibrująca NiMH 900mAh	396024	439,00
ładowarka samochodowa	396008	89,00
ładowarka sieciowa	396009	59,00
ładowarka biurkowa	396027	169,00
uchwyt samochodowy	396029	79,00
profesjonalny samochodowy zestaw głośnomówiący	396028	799,00
klips	396032	59,00
przystawka indukcyjna dla niedosłyszących Loopset	396033	489,00



NOKIA 7110*

1799,00
396034

* Aparat posiada blokadę SIM lock, tzn. współpracuje jedynie z kartami SIM sieci Idea.

Wszystkie ceny zawierają podatek VAT. Termin ważności katalogu 31.03.2001 r.



www.hipermarket.pl

Informacje o produktach: 0 22 667 - 20 - 23, 0 22 667 - 20 - 22
Faxy: 0 22 667 - 20 - 21, 0 22 667 - 20 - 22

Wcześniej zamówisz. Wcześniej otrzymasz.

3



JAK PRAWIDŁOWO WYPEŁNIĆ FORMULARZ?

Na formularzu zamówień, oprócz podstawowych danych (wymaganych przy składaniu standardowego zamówienia) Uczestnicy Programu powinni podać dodatkowo:

- numer karty Idea Profit
- numer telefonu komórkowego Idea, POP lub NMT
- liczbę punktów do wykorzystania na zakup wybranego produktu z Katalogu
- równowartość punktów w złotych (zgodnie z przelicznikiem: 25 punktów = 1 zł)
- formę płatności – punkty Idea Profit

Punktami Idea Profit można również opłacić koszty transportu, wskazując w zamówieniu odpowiednio większą liczbę punktów do wykorzystania:

15 zł – zamówienia o wadze do 20 kg
25 zł – zamówienia o wadze powyżej 20 kg

Formularz powinien zawierać także informację o proponowanej godzinie dostawy przesyłki.

W przypadku zamówień telefonicznych, Uczestnik Programu zostanie poproszony o podanie powyższych informacji przez telefon.

	Numer katalogowy	Rozmiar	Kolor	Nazwa towaru	Cena jednostkowa	Ilość szt.	Kwota brutto
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							

Dla zamówień składanych w ramach programu Idea PROFIT

Numer karty Idea PROFIT:

Numer telefonu Idea / POP / NMT:

Liczba punktów do wykorzystania:

Równowartość punktów w złotych (25 pkt. = 1,00 zł): . ,

SUMA (poz. 1-8)	_ _ _ zł
Równowartość pkt. Idea PROFIT w zł	_ _ _ zł
Płatność gotówkowa	_ _ _ zł
Rabat dla członka KLUBU (%):	_ _ _ zł
Kwota po rabacie:	_ _ _ zł
Koszty operacyjne	_ _ _ zł
Do zapłaty:	_ _ _ zł

FORMY PŁATNOŚCI: 1. Gotówka przy dostawie 2. Punkty Idea Profit

3. Talon towarowy numer talonu nominał

4. Karty płatnicze: American Express Diners Club VISA PolCard

Master Card PBK Styl JCB , data ważności karty

Numer karty:

Imię nazwisko zamawiającego

Ulica numer mieszkania PESEL

Kod pocztowy miejscowość

Firma (faktura VAT) NIP

Po zapoznaniu się z warunkami sprzedaży składam zamówienie.

Telefon / Fax :

Data urodzenia :

Data, podpis :

Proponowane godz. dostawy:

Pola do wypełnienia (dodatkowo) dla Uczestników Programu Idea Profit

idea profit program

REALIZACJA ZAMÓWIENIA

Zamówienia składane przez Uczestników Programu Idea Profit realizowane są przez Polskie Centrum Sprzedaży Bezpośredniej (PCSB), wydawcę Katalogu „Błękitni", według Zasad Składania i Realizacji Zamówień oraz Regulaminu Programu Idea Profit.

Informacja o zamówieniu złożonym przez Uczestnika Programu przesyłana jest do PTK Centertel, gdzie sprawdzana jest poprawność danych (numer karty Idea Profit, numer telefonu oraz liczba zadeklarowanych w zamówieniu punktów). Uczestnik Programu otrzymuje informację o przyjęciu zamówienia do realizacji bądź jego odrzuceniu (z powodu niezgodności danych lub braku odpowiedniej liczby punktów na koncie) w formie wiadomości tekstowej SMS.

Po pozytywnej weryfikacji danych, w terminie od 5 do 21 dni, zamówiony towar zostaje dostarczony przez PCSB pod wskazany w formularzu adres, a konto Uczestnika Programu pomniejszone o odpowiednią liczbę punktów.

Jeżeli zamówienie wypełnione jest nieprawidłowo lub jeśli liczba punktów zadeklarowana w zamówieniu nie zgadza się z ilością punktów na koncie punktowym w Programie, Uczestnik Programu zostanie poproszony o kontakt z PCSB i ponowne wypełnienie formularza.

ZWROTY I REKLAMACJE

Wszelkie reklamacje rozpatrywane są zgodnie z Zasadami Składania i Realizacji Zamówień, i należy kierować je bezpośrednio do PCSB. W przypadku zwrotu towarów lub rezygnacji z zamówienia, punkty odpowiadające cenie towarów zostaną ponownie doliczone do konta Uczestnika Programu.

W zamian za punkty Uczestnik Programu nie może dostać ekwiwalentu pieniężnego.

JAK SPRAWDZIĆ STAN SWOJEGO KONTA PUNKTOWEGO W PROGRAMIE?

Aby uzyskać informację o aktualnym stanie swojego konta punktowego, należy:

- wysłać SMS z komendą SALDO pod numer 300 (od 15.07.00)
- zadzwonić pod numer Programu: *300 (z tel. w sieci Idea i NMT) lub +48 501 400 300 z dowolnego telefonu, i połączyć się z konsultantem Biura Obsługi Idea Profit przez wybranie „9" w menu serwisu głosowego

CZY MOŻNA DOKONYWAĆ ZAKUPÓW, NIE MAJĄC ODPOWIEDNIEJ LICZBY PUNKTÓW NA KONCIE?

- Tak, brakującą część można dopłacić gotówką lub kartą płatniczą.



W tym przypadku należy pamiętać o zaznaczeniu w formularzu zamówień w części FORMA PŁATNOŚCI zarówno punktów Idea Profit, jak i wybranego sposobu płatności (gotówka lub karta kredytowa).

- Za zamówiony towar można również w całości zapłacić gotówką, korzystając z min. 3 % rabatu.

Uczestnictwo w Programie Idea Profit daje możliwość skorzystania z rabatów, przysługujących Członkom Klubu Błękitni. Każdy Uczestnik Programu automatycznie staje się Członkiem Klubu Błękitni pierwszego stopnia wraz z przysługującymi mu przywilejami i możliwością przejścia do wyższych poziomów uczestnictwa w Klubie Błękitni. Samo uczestnictwo w Programie Idea Profit upoważnia zatem do skorzystania z min. 3 % rabatu.

W tym przypadku w formularzu zamówienia należy podać numer karty Idea Profit i numer telefonu Idea/POP/NMT) oraz w FORMIE PŁATNOŚCI zaznaczyć gotówkę.

IDEA PROFIT ŻYCZY UDANYCH ZAKUPÓW

Idea Profit na lato i na lata

Tego lata słońca i atrakcji na pewno nie zabraknie! Od 15 czerwca do 15 września każdy Posiadacz karty Programu Idea Profit będzie mógł uczestniczyć w specjalnych, gorących promocjach, a korzystanie z karty nie spowoduje odliczenia punktów zgromadzonych wcześniej na jego koncie. Sprawdź, gdzie możesz zyskać.





Scan Holiday. Last minute nawet o 20% taniej. Wyślij SMS o treści WAKACJE pod numer 5150.

Stena Line. Party na promie oraz dzień i noc w Szwecji za jedyne 299 zł.







AIG POLAND SA. 10% zniżki na ubezpieczenia turystyczne.

KLM. Bilety po specjalnych promocyjnych cenach. Floryda do 35% taniej. Europa do 25% taniej.









Sailor. Zniżki do 15% przy wypożyczeniu jachtu na Mazurach.

Ponadto 30 innych firm – Partnerów w Programie.

Nie zwlekaj! Przyłącz się do Programu.







Telefony Programu: *300 (połączenie z sieci Idea) lub +48 501 400 300 www.idea.pl

Wycieczki z Ideą

Zbliżające się lato i czas urlopów skłaniają do częstszych wypadów za miasto. Dla tych z Państwa, którzy preferują wyjazdy weekendowe (i nie tylko), opisywać będziemy najciekawsze miejsca w Polsce. Miejsca, w których można nie tylko odpoczywać i zwiedzać zabytki, ale także swobodnie korzystać z zasięgu Idei.

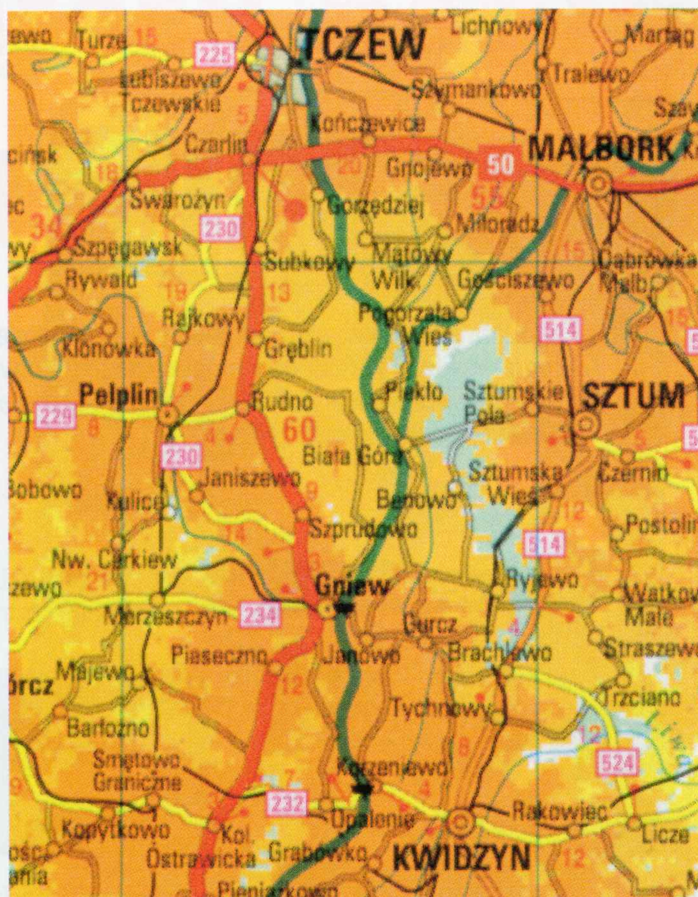
Gniew

Pierwsze wzmianki o tym malowniczym miasteczku, położonym w województwie pomorskim, pochodzą już z XII wieku, a prawa miejskie Gniew otrzymał w 1297 r. Miasto położone jest na wiślanej skarpie, na terenie średniowiecznej osady.

Niewątpliwie największą atrakcją Gniewu jest krzyżacki zamek, górujący nad miastem i doliną Wisły. Budowa zamku rozpoczęła się po podpisaniu układu z Milicza, na mocy którego Krzyżacy otrzymali ziemię gniewską. Był to rok 1282. Budowa zamku trwała 80 lat. W średniowieczu pełnił on funkcję obronną, a po zakończeniu wojny trzynastoletniej przystosowano go do potrzeb starostwa niegrodowego.

Po „potopie" zniszczony zamek przestał pełnić funkcję rezydencji starostów. Po pierwszym rozbiorze został przebudowany i zamieniony częściowo na spichlerz, a częściowo na koszary. Ostatnia przebudowa obiektu miała miejsce pod koniec XIX wieku – zamieniono go wówczas na jedno z najcięższych więzień w Prusach. W 1921 r. zamek został podpalony, a jego renowacja rozpoczęła się w latach 60-tych XX wieku.

W gniewskim zamku można zanocować – mieści się tam hotel „Pałac Marysieńki" i Dormitorium zamkowe. Na posiłki zapraszają znajdujące się na terenie Wzgórza Zamkowego restauracje: „Husarska" oraz „Piwnica Kociewska". Serwują one dania kuchni polskiej i kociewskiej, a także potrawy „średniowieczne". W Gniewie można wziąć udział w biesiadach, urozmaiconych spektaklami historycznymi (w tym pokazami walk rycerskich), przy dźwiękach muzyki z okresu średniowiecza.



Numer Biura Obsługi Ruchu Turystycznego w Gniewie: (0-58) 535 25 37.



• Gniew

Tczew

Tczew jest miastem w województwie pomorskim. Prawa miejskie otrzymał już w 1256 r., należał do najstarszych grodów na Pomorzu Gdańskim. Od 1252 r. stanowił stolicę księstwa. W świetle faktów historycznych, samorząd Tczewa był pierwszym i najstarszym w dziejach Polski. Obecnie miasto pełni funkcję portu rzecznego na Wiśle. Mieści się też tu filia Wyższej Szkoły Morskiej w Gdyni.

Pierwsza wzmianka o Tczewie pochodzi z 1198 r., kiedy to książę świecki Grzymisław przyznał dobra ziemskie na Pomorzu Gdańskim zakonowi joanni-

tów. Na początku XII w. prawdopodobnie istniała w Tczewie parafia. Rosnące znaczenie gospodarcze Wisły i kilku ośrodków osadniczych, występujących w XII-XIII w. na terenie Tczewa, zadecydowało o budowie zamku. W 1289 r. ostatni władca Pomorza Gdańskiego sprowadził do Tczewa dominikanów, którzy zbudowali w mieście swój kościół (XIV w., styl gotycki) i zespół klasztorny.



• Malbork

Oba obiekty są atrakcyjne turystycznie.

Najbardziej charakterystycznym elementem w panoramie miasta jest Kościół p.w. Podwyższenia Krzyża Świętego. Pochodzi on z XIII w. Wewnątrz znajdują się malowidła szkoły flamandzko-holenderskiej. Kolejny obiekt, stanowiący pamiątkę po dawnych obiektach młynarskich, to wiatrak z 1806 r. Jest on turystycznym unikatem w pomorskim krajobrazie miejskim.

Pelplin

Magnesem przyciągającym turystów do tego miasta jest olbrzymia katedra pocysterska, podniesiona w 1965 r. do rangi bazyliki. Budowę tego obiektu rozpoczęto w XIV w., i ukończono w XV. Cała świątynią jest jednym z najlepiej zachowanych i najstarszych zabytków gotyku pomorskiego. Katedra pelplińska może pomieścić 8 tys. wiernych i posiada aż 22 ołtarze. Jeden z nich, wykonany należy do najstarszych w Europie. Na tyłach katedry znajdują się, wzniesione w XIX w., budynki seminarium duchownego.



• Malbork

Będąc w Pelplinie, warto jest zwiedzić nowy cmentarz nad rzeką Wierzycą. Znajdują się tu groby biskupów, księży i zasłużonych polityków międzywojennych.

Gdzie warto zjeść: Restauracja „Pod Kasztanem", ul. Mickiewicza; Restauracja „Solec", ul. Sambora. Nocleg można znaleźć za pośrednictwem Informacji Turystycznej w Pelplinie: (0-58) 536 17 46.

Malbork

Miasto założono na skraju pagórkowatego Pojezierza Iławskiego nad Nogatem. Prawa miejskie Malbork otrzymał w 1286 r. Historia miasta ściśle związana jest z losami Zakonu Szpitalnego Najświętszej Marii Panny domu Niemieckiego w Jerozolimie. W 1190 r. bractwo szpitalników przekształciło się w Zakon Krzyżacki. W latach 70. XIII w. osadnicy ze Śląska założyli niewielką osadę, której nadano nazwę Marienburg (późniejszy Malbork). Wokół osady zbudowano zamek, który od lat stanowi główną atrakcję turystyczną miasta.

Zamek Malborski zaliczany jest do najcenniejszych zabytków gotyckiej architektury obronnej. Składa się on z Zamku Wysokiego, zbudowanego pod koniec XIII w. w stylu gotyckim, Zamku Średniego oraz Przedzamcza (zabudowania gospodarcze i usługowe z XIV w.)

Po bitwie pod Grunwaldem w 1410 r., zamek był oblegany przez wojska króla Władysława Jagiełły. W czerwcu 1457 r. zdobył go ostatecznie król Kazimierz Jagiellończyk, i od tamtej pory aż do 1722 r. służył on jako rezydencja królów polskich i siedziba starostów.

Po rozbiorach zamek został zdewastowany. Odbudowa trwała od 1945 r., obecnie w malborskim zamku mieści się muzeum historyczne. Centrum Informacji Turystycznej w Malborku: (0-55) 272 55 99.

foto: E. Niemiec
mapa: PPWK



• Malbork

Usługa Idea.net

JAK Z NIEJ KORZYSTAĆ?

Usługa Idea.net oferuje Abonentom sieci Idea dostęp do Internetu poprzez numer dostępowy *888 lub 501 800 800 oraz możliwość samodzielnego założenia konta poczty elektronicznej w domenie xxxxxx@idea.net.pl.

Dodatkowo Idea.net umożliwia otrzymywanie SMS-ów z powiadomieniami o nowych wiadomościach e-mail oraz sprawdzanie swojej skrzynki pocztowej z poziomu telefonu komórkowego (również dzięki funkcjom SMS). Idea.net to doskonałe narzędzie dla wszystkich użytkowników poczty elektronicznej.

Wszyscy nowi Abonenci sieci Idea od 1.03.2000 r. mają aktywowaną usługę Standardowa Transmisja Danych (która zalicza się do pakietu usług podstawowych). Abonenci Idea 50 i 150 mogą aktywować Standardową Transmisję Danych, wysyłając SMS o treści „AKT DATA" pod numer 555.

Osoba, która chce skorzystać z usługi Idea.net, ma do dyspozycji dwa warianty tej usługi:

Wariant 1. E-mail SMS

W ramach usługi E-mail SMS Użytkownik otrzymuje:

- skrzynkę e-mail o pojemności 10 MB (z możliwością przesyłania plików do 4 MB),
- możliwość wysyłania wiadomości e-mail z telefonu komórkowego w postaci SMS,
- możliwość sprawdzania stanu konta za pomocą SMS,
- możliwość obsługi skrzynki e-mail poprzez przeglądarkę tp.internet oraz specjalną stronę http://www.idea.net.pl.

Wariant 2. Idea E-mail

Oprócz opcji dostępnych w usłudze E-mail SMS, Użytkownik otrzymuje:

- skrzynkę e-mail o pojemności 20 MB (z możliwością przesyłania plików do 4 MB),
- **możliwość otrzymywania automatycznej notyfikacji o nowych wiadomościach e-mail za pomocą SMS,**
- **możliwość zdefiniowania filtrów oraz zapadek,**
- możliwość obsługi skrzynki e-mail poprzez przeglądarkę tp.internet, specjalną stronę http://www.idea.net.pl **oraz standardowy protokół POP3.**

Jak założyć konto poczty elektronicznej Idea.net?

Zakładanie konta w domenie XXXXXX@idea.net.pl, czyli aktywowanie jednego z wariantów usługi Idea.net odbywa się na stronie http://www.idea.net.pl. Należy na stronie głównej kliknąć ikonę „nowe konto", zapoznać się z regulaminem świadczenia usługi, a po jego zaakceptowaniu wypełnić formularz zawierający następujące pola:

- **numer telefonu** – w polu tym należy podać numer telefonu komórkowego w sieci Idea (np. 501100100). Pod ten numer w trakcie aktywacji zostanie przesłany SMS, zawierający hasło dostępowe, dzięki któremu Użytkownik będzie mógł założyć konto pocztowe.
- **nazwa konta** – w polu tym należy wpisać wybraną przez siebie nazwę konta (np. jankowalski).

Hasło dostępowe, wymagane przy aktywacji, jest przesyłane Użytkownikowi automatycznie (w formie SMS-a) po kliknięciu klawisza „Sprawdź". Ważne jest więc, aby przy zakładaniu konta pocztowego Idea.net mieć przy sobie włączony telefon komórkowy.

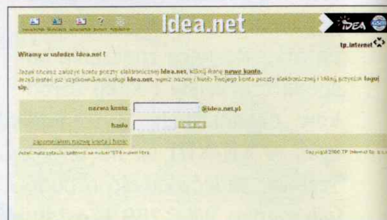
Wpisanie prawidłowego hasła dostępowego oraz wybranie wariantu usługi Idea.net jest warunkiem przejścia do zdefiniowania ustawień parametrów konta pocztowego.

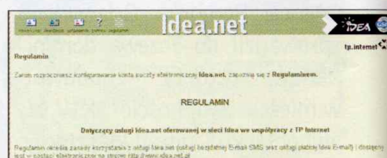
Poniżej opisane są opcje usługi Idea E-mail jako wariantu o większej funkcjonalności. Użytkownik po wypełnieniu formularza rejestracyjnego może ustawić następujące parametry:

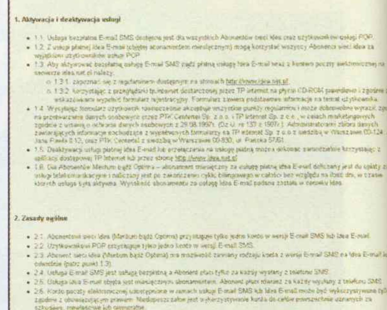
1. **Filtry** Zakładając konto pocztowe można zdefiniować maksymalnie 3 filtry, dzięki którym przesyłki spełniające zdefiniowane warunki nie będą zapisywane na koncie pocztowym.

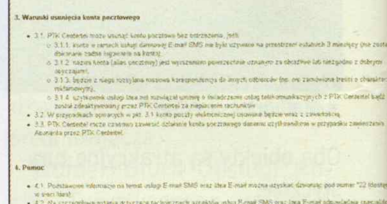
Istnieje również możliwość ustawienia dodatkowych filtrów na bramce SMS. Powodują one, że na telefon komórkowy przychodzą nie wszystkie przesyłki pocztowe, zapisane na koncie, a jedynie ich część. Ustawienia filtrów można dokonać poprzez przesłanie komendy SMS z odpowiednimi parametrami.

2. **Zapadki** Działają podobnie jak filtry. Wynikiem ich działania jest natychmiastowe powiadomienie użytkownika (poprzez SMS) o pojawieniu się na koncie oczekiwanej przesyłki pocztowej.



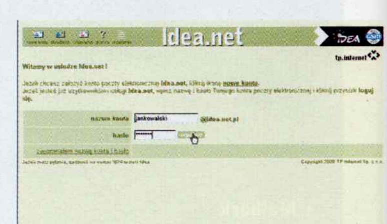












Dostępne komendy SMS

Komenda SMS	Idea E-mail	E-mail SMS
NOT	Tak	Nie
OKR	Tak	Nie
FIN	Tak	Nie
FIT	Tak	Nie
ZAN	Tak	Nie
ZAT	Tak	Nie
POW	Tak (do 4 SMS)	Tak (do 1 SMS)
ILE	Tak	Tak
OST	Tak (do 4 SMS)	Tak (do 1 SMS)
CZY	Tak (do 4 SMS)	Tak (do 1 SMS)
DAL	Nie	Tak (do 1 SMS)
POM	Tak	Tak

3. **Powiadomienia automatyczne** Ich ustawienie powoduje, że Użytkownik usługi Idea E-mail jest automatycznie informowany o zawartości konta pocztowego.

Chcąc otrzymywać SMS-y z powiadomieniem o odebranej poczcie, można ustawić jedną z następujących opcji: 0 – brak powiadamiania; 4 – powiadamianie co 4 godziny; 6 – co 6 h; 12 – co 12 h; 24 – co 24 h; p – natychmiastowe pełne powiadomienie z przekazaniem ostatnio otrzymanej wiadomości (nadawca, temat, ilość załączników, treść); c – częściowe przekazanie ostatnio otrzymanej wiadomości (nadawca, temat)

Ustalając okres powiadamiania np. na co 4 godziny użytkownik otrzyma informacje o zawartości konta po 4, 8, 12 i 24 godzinach od chwili ustawienia tego parametru.

4. **Notyfikacje** Pozwalają one na określenie, z jakich części przesyłki pocztowej, znajdującej się na koncie, tworzone będą wiadomości SMS, przesyłane do telefonu komórkowego Użytkownika.

Można zdefiniować następujące parametry notyfikacji:

- nadawca przesyłki – n
- data otrzymania przesyłki – d
- godzina otrzymania przesyłki – g
- temat przesyłki – s
- treść przesyłki – t
- liczba załączników – z

W jaki sposób korzystać z konta poczty elektronicznej Idea.net?

System poczty elektronicznej umożliwia: wysyłanie, otrzymywanie i czytanie wiadomości, przesyłanie ich dalej (forward), odpowiadanie, usuwanie, przechowywanie i wyszukiwanie wiadomości.

Obsługę konta ułatwiają następujące zakładki: **Foldery** (oglądanie wiadomości w folderach, tworzenie folderów, usuwanie folderów, zmienianie nazwy folderu); **Nadesłane** (lista nowych wiadomości, czytanie i usuwanie wiadomości, odzyskiwanie skasowanych, pisanie i wysyłanie nowych wiadomości, sortowanie, przenoszenie i szukanie wiadomości, oglądanie i zachowywanie załączonych plików); **Wiadomość** (usuwanie i tworzenie wiadomości, odpowiadanie na wiadomość, przesyłanie dalej, wyświetlanie i następnej wiadomości, przenoszenie wiadomości, załączanie plików); **Opcje** (informacje o koncie, zmiana danych osobistych, hasła, ustawień skrzynki, ustawianie trybu „odpowiedzi wakacyjnych").

Jak sprawdzać swoją skrzynkę poczty elektronicznej Idea.net za pomocą SMS?

Konto pocztowe można obsługiwać z telefonu komórkowego za pomocą komend, które należy wysyłać jako wiadomości SMS pod numer 874 w sieci Idea. Wszystkie dostępne dla telefonu komórkowego informacje są przechowywane w bramce SMS, która pośredniczy pomiędzy systemem poczty elektronicznej a telefonem komórkowym. Bramka przechowuje dane o 10 ostatnich przesyłkach na każdym koncie Idea.net (informacja o 11 przesyłce usuwa najstarszą wiadomość) – „zapamiętuje" nadawcę, datę i godzinę nadejścia przesyłki na konto pocztowe, temat wiadomości, ilość załączników, a także do 640 znaków samej wiadomości (4 SMS-y).

Marcin Żurawski

Komendy dostępne w wariancie Idea E-mail

1. Ustawianie parametrów notyfikacji (określenie, które elementy przesyłki będą przesyłane w postaci SMS do telefonu komórkowego)

Komenda: **NOT parametr**

Zadaniem komendy NOT jest zmiana bieżącego rodzaju notyfikacji określającego postać informacji zwrotnej na rodzaj określony przez parametr.

Dostępne parametry:

n – informacja o nadawcy wiadomości,
d – informacja o dacie otrzymania wiadomości,
g – informacja o godzinie otrzymania wiadomości,
s – informacja o temacie wiadomości,
z – informacja o ilości załączników,
t – treść wiadomości,
p – pełna informacja,
? – informacja o aktualnych rodzajach powiadamiania.

2. Określanie przedziałów czasowych automatycznego powiadamiania o zawartości konta pocztowego.

Komenda: **OKR parametr**

Wysyłając SMS z komendą OKR parametr Użytkownik określa okres automatycznego powiadamiania SMSem.

Dostępne są następujące parametry:

0 – brak powiadamiania;
p – natychmiastowe w postaci całkowitej;
c – natychmiastowe w postaci częściowej;
4 – co 4 godziny;
6 – co 6 godzin;
12 – co 12 godzin;
24 – co 24 godziny;
? – informacja o aktualnym okresie powiadamiania.

Komendy dostępne w wariancie Idea E-mail – c.d.

3. Ustawienie filtrów
Komenda: **FIN parametr1 parametr2**
Wysyłając taką komendę, Użytkownik ma możliwość ustawienia filtru na pole „Nadawca".
Parametr1 określa numer filtru, który może być liczbą z przedziału 1-3 lub znakiem ?. Parametr2 określa treść filtru i powinien zawierać adres e-mailowy nadawcy lub pusty ciąg znaków.

Komenda: **FIT parametr1 parametr2**
Wysyłając taką komendę, Użytkownik ma możliwość ustawienia filtru na pole „Temat".
Parametr1 określa numer filtru, który może być liczbą z przedziału 1-3 lub znakiem ?. Parametr2 może zawierać:
- dowolny niepusty ciąg znaków (bez znaku @)
- lub pusty ciąg znaków.

Przesłanie komendy w przypadku gdy parametr1 jest liczbą z przedziału 1-3 oraz parametr2 ma pusty ciąg znaków powoduje usunięcie filtru o numerze równym wartości parametr1.

4. Ustawienia zapadek (określanie oczekiwanych wiadomości)
Komenda: **ZAN parametr1 parametr2**
Komenda ta powoduje ustawienie zapadki na pole „Nadawca". W wyniku działania tej zapadki Użytkownik otrzyma powiadomienie analogiczne do działania komend OST o wiadomości pocztowej, której pole „Nadawca" będzie zgodne z ustawioną zapadką.
Parametr1 może być liczbą z przedziału 1-3 lub znakiem ?. Parametr2 powinien zawierać adres e-mail nadawcy lub pusty ciąg znaków.

Komenda: **ZAT parametr1 parametr2**
Komenda ta powoduje ustawienie zapadki na pole „Temat". W wyniku działania tej zapadki Użytkownik otrzyma powiadomienie analogiczne do działania komend OST o wiadomości pocztowej, której pole „Temat" będzie zgodne z ustawioną zapadką.
Parametr1 może być liczbą z przedziału 1-3 lub znakiem ?. Parametr2 może zawierać:
- dowolny niepusty ciąg znaków (bez znaku @)
- pusty ciąg znaków.

Przesłanie komendy ZAT lub ZAN w przypadku, gdy parametr1 jest liczbą z przedziału 1-3 oraz gdy parametr2 zawiera pusty ciąg znaków, powoduje usunięcie zapadki o numerze równym wartości parametr1.

5. Powiadamianie o zawartości skrzynki
Komenda: **POW**
Abonent otrzymuje powiadomienie o zawartości własnej skrzynki pocztowej. Wynikiem działania komendy jest przesłanie do 4 SMS-ów zwrotnych zawierających informacje uzależnione od rodzaju okresu powiadamiania:
- gdy parametr komendy OKR ma wartość 4, 6, 12 lub 24, generowany jest komunikat zawierający informację o ilości nowych wiadomości e-mail;
- jeśli parametr komendy OKR ma wartość p, natychmiast po otrzymaniu nowej wiadomości Użytkownik otrzyma komunikat (do 4 SMS), zawierający informację o nadawcy, temacie, treści i ilości załączników;
- w przypadku gdy parametr komendy OKR ma wartość c, natychmiast po otrzymaniu nowej wiadomości Użytkownik otrzyma komunikat (do 2 SMS), zawierający informację o nadawcy i temacie wiadomości e-mail.

Komenda: **ILE**
Użytkownik otrzymuje powiadomienie o zawartości własnej skrzynki pocztowej. Wynikiem działania komendy jest SMS zwrotny, zawierający informację o ilości wiadomości, znajdujących się w bramce SMS.

6. Czytanie wiadomości pocztowych
Komenda: **OST**
Wynikiem działania komendy jest przesłanie ostatnio otrzymanej wiadomości w postaci maksymalnie 4 SMS (zgodnie z ostatnią komendą NOT lub ustawieniami określonymi się w profilu skrzynki).

Komenda: **CZY parametr**
Parametr jest numerem wiadomości znajdującej się na koncie pocztowym i przyjmuje wiadomości liczbowe z przedziału 1-10. Wynikiem działania komendy są maksymalnie 4 SMS-y z informacją zgodną z rodzajami określonymi ostatnią komendą NOT lub ustawieniami określonymi w profilu skrzynki.

7. Uzyskanie pomocy
Komenda: **POM**
Wynikiem działania komendy są 2 SMS-y ze spisem dostępnych komend.

Komendy dostępne w wariancie E-mail SMS

1. Powiadamianie o zawartości skrzynki
Komenda: **POW, ILE**
Użytkownik otrzymuje powiadomienie o zawartości własnego konta pocztowego. Wynikiem działania komendy jest 1 SMS zwrotny zawierający informacje o ilości wiadomości znajdujących się w bramce SMS.

2. Czytanie wiadomości
Komenda: **OST**
Wynikiem działania komendy jest przesłanie ostatnio otrzymanej wiadomości pocztowej SMS-em w postaci zgodnej z rodzajami notyfikacji określonymi w opcjach „Notyfikacje" w profilu skrzynki.

Komenda: **CZY parametr**
Parametr jest numerem wiadomości znajdującej się w skrzynce pocztowej i przyjmuje wiadomości liczbowe z przedziału 1-10. Wynikiem działania komendy jest przesłanie odpowiedniej wiadomości jako SMS-a w postaci zgodnej z rodzajami notyfikacji określonymi w opcjach „Notyfikacje" w profilu skrzynki.

Komenda: **DAL parametr1 parametr2**
Parametr1 oznacza numer wiadomości znajdującej się na koncie pocztowym i przyjmuje wartości liczbowe z przedziału 1-10. Parametr2 jest liczbą z przedziału 1-4, określającą jedną z czterech części 640-znakowej wiadomości pocztowej. Wynikiem działania komendy jest przesłanie jednej z czterech części, określonej przez parametr1 wiadomości e-mail jako 1 SMS w postaci zgodnej z rodzajami notyfikacji określonymi w opcjach „Notyfikacje" w formularzu zakładania konta. Jeśli wszystkie informacje, które powinny zostać przesłane, zostaną przesłane po wydaniu komendy DAL parametr1 1, to wysłanie SMS-a z komendą DAL parametr1 2 (3 lub 4) spowoduje wygenerowanie komunikatu zawierającego treść wiadomości lub kolejną jej część.

3. Uzyskanie pomocy
Komenda: **POM**
Wynikiem działania komendy jest SMS zawierający spis dostępnych komend.

Musisz go mieć!

Przenośny Zestaw Głośnomówiący



głośnik

mikrofon

wtyczka

www.mline.pl

za jedyne 199 zł brutto czyli 1/2 mandatu

Artykuł 45 pkt. 2 Prawa o Ruchu Drogowym „zabrania prowadzenia podczas kierowania pojazdem rozmów przez telefon komórkowy". Zestaw głośnomówiący Easy Talk Plus umożliwi Ci bezpieczną jazdę. Dzięki przyłączeniu do gniazdka zapalniczki nadaje się do każdego samochodu i może być w każdej chwili przeniesiony. Sprawdź w dobrych punktach sprzedaży telefonii komórkowej.

Nr 1 w akcesoriach do markowych komórek

MLINE®

Roaming a inne usługi

Nowoczesne sieci GSM oferują coraz więcej możliwości. Oprócz usług telekomunikacyjnych, dostępne są różne sposoby pozyskiwania informacji: serwisy SMS, dostęp do Internetu.

Ze wszystkich tych udogodnień większość z nas korzysta na co dzień, aż do chwili, gdy przychodzi nam zaplanować wyjazd za granicę. A wtedy pojawiają się wątpliwości i pytania: czy w czasie zagranicznych podróży będzie można otrzymywać codzienne serwisy SMS? I czy przypadkiem nie będzie to kosztować więcej niż zazwyczaj?

Odpowiedź brzmi oczywiście: „wszystko jest możliwe". Diabeł tkwi – jak zawsze – w szczegółach. Za realizację usług w roamingu oraz ich jakość odpowiedzialny jest operator sieci, z której będziemy korzystać za granicą. Może więc zdarzyć się, że w danym kraju jeden operator umożliwi nam np. przesyłanie wiadomości tekstowych, a inny już nie. Oto kilka informacji na temat wybranych usług:

• Usługi telekomunikacyjne

Możliwość przekierowywania rozmów, blokady rozmów, transmisja danych i faksów to usługi, które stały się już standardem GSM. Opłaty za ich świadczenie w sieciach zagranicznych ustalane są zwykle na podobnych zasadach, jak w Idei. Założenie blokady lub przekierowania jest bezpłatne, a przekierowane rozmowy, połączenia faksowe lub transmisja danych taryfikowane są według stawek konkretnego operatora dla danego typu połączeń (najczęściej tak jak zwykła rozmowa).

• Wiadomości tekstowe

Przesyłanie SMS-ów jest możliwe już prawie na całym świecie, a usługa ta zdobywa coraz większe rzesze zwolenników. Ponieważ opłata za wysłanie SMS-a w większości sieci GSM nie przekracza kilkudziesięciu polskich groszy, wiadomości tekstowe ciągle są jedną z najtańszych form porozumiewania się, szczególnie użyteczną w roamingu. Oczywiście i tu zdarzają się wyjątki – są sieci (np. kanadyjski Microcell lub hiszpański Airtel), w których stawka za jedną wysłaną wiadomość sięga prawie 4 PLN. Odbieranie SMS-ów jest z reguły darmowe – wśród dotychczasowych partnerów roamingowych Idei jedynie indyjska sieć Fascel pobiera opłaty za otrzymywane wiadomości.

Przebywając w roamingu, można wysyłać SMS-y pod numery skrócone. Dzięki temu Abonenci Idei mają stały dostęp m.in. do interaktywnych serwisów informacyjnych SMS. Wysłanie odpowiedniej komendy pod numer 103 wywoła odpowiedź wybranego serwisu (np. kalendarium, imieniny, roaming). Numery skrócone są rozpoznawane tylko w ramach konkretnego centrum SMS, tak więc w menu aparatu powinien być wpisany numer centrum SMS Idea w pełnym (międzynarodowym) formacie: +48 501 200777. „Ideowe" serwisy informacyjne SMS nie będą działać, jeśli wybierzemy centrum SMS innej sieci. Większość operatorów GSM blokuje jednak swoje centra wiadomości, uniemożliwiając korzystanie z ich numerów użytkownikom z innych krajów. Przy próbach wysyłania wiadomości poprzez zagraniczne centra SMS warto wziąć to pod uwagę, zwłaszcza, że takie próby mogą się wiązać z dodatkowymi, nieprzewidzianymi opłatami.

• WAP

Jednym z najnowszych osiągnięć w dziedzinie telefonii komórkowej jest WAP (Wireless Application Protocol), czyli możliwość przeglądania stron internetowych dostosowanych specjalnie do wyświetlaczy telefonów GSM. Przebywając za granicą, można korzystać z WAP na dwa sposoby: łącząc się z numerem dostępowym sieci Idea lub wybierając numer operatora miejscowego.

Połączenie z bramką Idei (+48 501 800800), które daje możliwość pełnego korzystania z serwisu W@P Idea, kosztuje w roamingu tyle, co inne połączenia międzynarodowe z danego kraju do Polski. Ze względów finansowych korzystne jest wybieranie lokalnych numerów dostępowych (oczywiście pod warunkiem, że sieć, której używamy, oferuje usługę WAP dla swoich gości). Za takie połączenie zapłacimy jak za rozmowę lokalną w danej sieci. Ujemną stroną tego rozwiązania jest ograniczony dostęp do strony Idei, gdzie zobaczymy tylko serwis informacyjny o samej sieci.

Jacek Spychalski

Wybrane bramki WAP za granicą – ustawienia

Nazwa sieci	Radiomobil Czechy	LMT Łotwa	Turkcell Turcja
Strona główna (Home page)	http://wap.radiomobil.cz	http://www.lmt.lv/wap	http://wap.turkcell.wml
Typ połączenia (Connection type)	Ciągłe	Ciągłe	Ciągłe
Zabezpieczenie łącza (Connection security)	Nie	Nie	Nie
Nośnik (Bearer)	Dane	Dane	SMS lub Dane
Numer Dial-up (Dial-up number)	+420603124927	+3719310000	+905327577111
Adres IP (IP address)	10.0.0.10	212.93.96.65	212.252.234.168
Typ weryfikacji (Authentication type)	Normalna	Normalna	Normalna
Typ transmisji danych (Data call type)	ISDN	ISDN lub Analogowa	Analogowa
Szybkość transmisji (Data call speed)	9600	9600	9600
Użytkownik (User name)	wap	[brak nazwy użytkownika]	turkcell
Hasło (password)	wap	[brak hasła]	wap
Uwagi	Brak	Testowane na telefonach Nokia 7110	Brak

MAPY W KOMÓRCE

Serwisy oparte na technologii WAP powstają i rozwijają się bardzo szybko. Jednym z najnowszych i najciekawszych na stronie W@P Idea jest Serwis Turystyczny PPWK.

Jeszcze kilka lat temu telefon komórkowy był drogim i nieporęcznym urządzeniem. Dzisiaj „komórka" jest powszechnym i tanim przedmiotem codziennego użytku. Rozwój technologii sprawił, że za pomocą telefonu komórkowego możemy się łączyć z Internetem; wysyłać i odbierać pocztę elektroniczną, sprawdzać kursy akcji, a nawet pogodę w miejscu, do którego właśnie się wybieramy. Stało się to możliwe dzięki wprowadzeniu technologii WAP (Wireless Application Protocol) czyli Internetu w komórce. Protokół WAP zapewnia bowiem dostęp do różnorodnych serwisów praktycznie niezależnie do tego, w jakim miejscu znajdzie się użytkownik telefonu komórkowego.

Serwis Turystyczny PPWK jest pierwszym w Polsce serwisem, który umożliwia określanie swojego położenia przy pomocy mapy. Co prawda istotnym ograniczeniem telefonu jako urządzenia wyświetlającego obraz jest wielkość ekranu, jednak autorom serwisu – firmie PPWK (Polskie Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych) – udało się przedstawić całkiem czytelne i przejrzyste mapy.

Serwis zawiera bazę danych o ok. 2500 obiektach turystycznych w Polsce. Opisom towarzyszą mapki, przedstawiające poszczególne lokalizacje. Wyszukiwanie interesującego nas obiektu odbywa się poprzez wybranie jego nazwy z alfabetycznego indeksu lub poprzez wpisanie nazwy (albo ciągu znaków, które nazwa zawiera) w menu. Opis lokalizacji zawiera informację turystyczną o zabytkach, pomnikach przyrody itp.

Poprzez menu „Opcje" można obejrzeć mapę, na której znajduje się wybrany obiekt, schemat sieci dróg oraz najbliższe miejscowości. W każdej chwili można też przenieść się w nieco dalsze okolice obiektu (przejść na sąsiednie arkusze mapy). Funkcja „Mapa Polski" umożliwia zlokalizowanie położenia centralnego arkusza mapy w odniesieniu do całego terytorium Polski.













Zgodnie z zasadami kartografii, serwis opatrzony jest legendą, na której znajdują się opisy występujących na mapach sygnatur oraz podziałka kilometrowa, która pozwala na określanie odległości na mapach. Z funkcji tych można skorzystać jedynie z poziomu mapy.

Korzystanie z serwisu jest proste i funkcjonalne, nawet niedoświadczonemu użytkownikowi pozwala w niemal intuicyjny sposób „poruszać się" po jego opcjach. Firma PPWK wraz z Ideą planują szybką rozbudowę „Serwisu turystycznego". Dodane zostaną informacje o hotelach, stacjach benzynowych, przejściach granicznych oraz kilka nowych opcji w menu.

Marek Toczyski, Andrzej Daniluk

Schemat menu „Opcje"

Legenda – opis oznaczeń użytych na mapie
Mapa Polski – lokalizacja wybranego obiektu na tle mapy Polski
Mapa N – mapa pokazująca obszar na północ od mapy głównej
Mapa NW – mapa pokazująca obszar na północny zachód od mapy głównej
Mapa NE – mapa pokazująca obszar na północny wschód od mapy głównej
Mapa W – mapa pokazująca obszar na zachód od mapy głównej
Mapa glowna – mapa pokazująca obszar z wyszukanym obiektem
Mapa E – mapa pokazująca obszar na wschód od mapy głównej
Mapa SW – mapa pokazująca obszar na południowy zachód od mapy głównej
Mapa S – mapa pokazująca obszar na południe od mapy głównej
Mapa SE – mapa pokazująca obszar na południowy wschód od mapy głównej

W menu do określenia kierunków świata używane są oznaczenia międzynarodowe.

DWS przez SMS

Nową usługą informacyjną, dostępną dla Abonentów sieci Idea, jest przesyłanie wiadomości tekstowych SMS z notowaniami funduszy inwestycyjnych DWS Polska TFI S.A.



DWS Polska TFI S.A.
Grupa Deutsche Bank

DWS Polska zarządza zróżnicowanym pakietem 6 otwartych funduszy inwestycyjnych. Należą do nich: fundusz Zrównoważony, Dłużnych Papierów Wartościowych, Akcji, Prywatyzacji, Rynku Pieniężnego oraz Zabezpieczenia Emerytalnego. Aby otrzymywać wiadomości SMS z dzienną wyceną funduszy, wystarczy zadzwonić pod numer bezpłatnej infolinii DWS Polska 0-800 505 505 (czynny od poniedziałku do piątku w godz. 8.00-19.00) lub pod numer (0-22) 526 68 72 i zgłosić swoje zainteresowanie usługą. Abonentom sieci Idea notowania wszystkich 6 funduszy są przesyłane bezpłatnie w następującej formie (przykład):

DWS Polska Fundusz Inwestycyjny Otwarty Zrównoważony
Wartość Aktywów Netto na Jednostkę Uczestnictwa 209,67
Maksymalna Cena Nabycia Jednostki Uczestnictwa 218,06

Więcej informacji o ofercie DWS Polska można znaleźć w Internecie pod adresem www.dws.com.pl (informacje o firmie i funduszach, tabele prowizji, wykresy automatyczne, tabele wyceny) oraz pod powyżej podanymi numerami telefonów.

Jedynym akcjonariuszem DWS Polska TFI S.A. jest Deutsche Asset Management Europe GmbH z siedzibą we Frankfurcie nad Menem. Podmiotem dominującym w stosunku do Deutsche Asset Management Europe GmbH jest Deutsche Bank A.G.

Polecenie zapłaty (Direct Debit) dla tych, którzy szanują czas!

Bezgotówkowo znaczy bezproblemowo!

Od 20 lipca 2000 r. udostępniamy Państwu najnowszą, bezgotówkową formę dokonywania płatności za rachunki telefoniczne.

Pod koniec ubiegłego roku rozpoczęliśmy promocję usługi Polecenia Zapłaty. Przeprowadzona akcja promocyjna spotkała się dużym zainteresowaniem ze strony Abonentów. Teraz wszystkich Państwa zachęcamy do regulowania rachunków telefonicznych w ten właśnie sposób!

Usługa Polecenia Zapłaty to maksymalne dostosowanie się do Państwa potrzeb:

- Aktywacja oraz korzystanie z usługi jest u nas całkowicie bezpłatne.
- Częściowo wypełnione druki, umożliwiające aktywację Polecenia Zapłaty, a także podstawowe informacje, związane z usługą, przesyłamy bezpośrednio pod Państwa adres.
- Aby aktywować usługę w PTK Centertel oraz w Państwa banku, wystarczy odesłać do nas obydwa wypełnione upoważnienia.
- Obciążanie Państwa rachunku bankowego z tytułu wystawianych faktur za usługi telekomunikacyjne następować będzie automatycznie w ostatnim dniu płatności faktury.
- Usługa Polecenia Zapłaty gwarantuje Państwu możliwość efektywnego gospodarowania środkami na rachunku bankowym oraz terminowe regulowanie płatności.

Zapraszamy do korzystania z usługi Polecenia Zapłaty. Aby zacząć korzystać z tej usługi, wystarczy skontaktować się z Biurem Obsługi Klienta pod bezpłatnym numerem *22.



Doświadczenie Wiedza Sukces

DWS Polska Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. oferuje fundusze o różnym potencjale zysku i poziomie ryzyka, dostosowane do potrzeb zarówno klientów indywidualnych, jak i instytucjonalnych.

Grupa DWS, której właścicielem jest Deutsche Bank AG, jest dzisiaj największą firmą zarządzającą funduszami w Europie, obecną również na rynkach finansowych Azji i Ameryki. Obraca ponad 180 miliardami marek, powierzonymi przez 4 miliony uczestników w ramach ponad 200 funduszy. Od początku działalności Fundusze DWS Polska osiągają bardzo dobre wyniki finansowe, co potwierdzają otrzymane prestiżowe nagrody:

Nagroda Byka i Niedźwiedzia w 1998 i 1999 roku za najlepsze wyniki inwestycyjne
Nagroda Gazety Giełdy Parkiet

Tytuł "Najlepszy Fundusz Powierniczy" dla Funduszy: Zrównoważonego, Dłużnych Papierów Wartościowych i Akcji w 1998 roku oraz Funduszu Zrównoważonego i Akcji w roku 1999
Nagroda Gazety Giełdy Parkiet

"Złota Skarbonka 1999" za najwyższe zyski dla klientów
Nagroda miesięcznika "Twój Pieniądz"

Szukaj: www.dws.com.pl Dowiesz się więcej!



Zlecenia telefoniczne: (22) 526 68 68
i faksowe: (22) 526 68 69

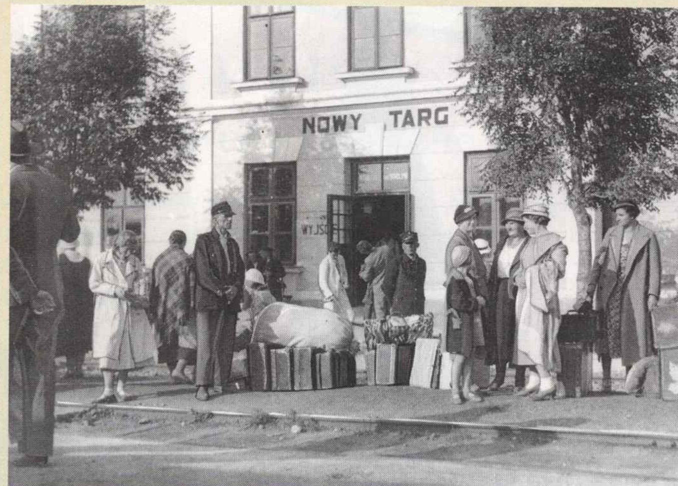
Infolinia: 0 800 505 505
Informacja: (22) 606 11 23
Telegazeta: TVP, str. 646



DWS Polska TFI S.A.
Grupa Deutsche Bank

Rozkosze wędrowania

Nadeszły wakacje, upragniony czas urlopów i podróży. Nie jest to zjawisko nowe. Od stuleci Polacy ruszali w drogę w poszukiwaniu wrażeń i odpoczynku.



PRAGNIENIE doświadczenia inności i piękna było tak silne, że wczorajszy turysta dzielnie znosił rozmaite niewygody, które czekały na niego w drodze. Podróżowano zatem od zapiecka do zapiecka, trzęsącymi się „rydwanami" i „kolasami", rozchybotanymi „teradejkami" lub zwyczajnie – konno. Pojemne kolasy, w zależności od majętności podróżników, ciągnęły zaprzęgi czterokonne, sześciokonne a nawet ośmiokonne. Wyprawa, choćby w niedalekie okolice, przypominała kupiecką karawanę. Za kolasą ciągnął wóz z kuchnią, „wóz skarbny" na pościel, garderoba, konie zapasowe i tabor czeladzi. Podróżowano jednak chętnie. Tak chętnie, że Francuz Laboureur, opisując Polskę przed 350 laty, nazwał jej mieszkańców „największymi podróżnikami Europy".

POZA granicami kraju zasłynęli swymi podróżami i awanturami: Prokop Odrowąż-Pieniążek, dowódca floty kawalerów maltańskich, który w XVI w. zdobył Algier i Tomasz Wolski, admirał floty papieskiej, który w XVIII w. przywiódł do Rzymu, uratowanego przez siebie z niewoli muzułmańskiej, patriarchę jerozolimskiego. Oprócz takich podróżników-bohaterów, zagranicę nawiedzali rodacy w poszukiwaniu zabawy i nauki. Gdy zbliżał się wiek męski, szlachcice podróżowali końmi do obcych krajów i wracali syci wrażeń, by zaszyć się na zawsze w rodzinnym majątku. Młody hrabia Jan Tarło z Tęrzyna pisał w 1704 r. do ojca z „Pariża": „Prawić czas będę na perfekcyonowanie się w języku i innych egzercycyach". Wcześniej turystykę edukacyjną uprawiali tacy wielcy, jak Jan Kochanowski i Jan Sobieski.

W WIEKU XVIII stroniono od transportu publicznego. Co prawda raz w tygodniu kursowała, np. między Wrocławiem a Wiedniem kareta „furmańska", jednak kto mógł, wybierał się w drogę własnym transportem. Prałat Pstrokoński wziął w drogę do Wiednia (1768 r.) „wielkie prześcieradło, aby się nim obwijać, dla uchronienia się zarazy w pościelach zagranicznych austerników (hotelarzy)". Prałata nie zachwyciła również architektura naddunajskiej stolicy, bowiem „pałace wiedeńskie pod względem pałacy warszawskich małą są rzeczą".

RELACJE polskich podróżników niewiele mówią o zagranicznych atrakcjach. W 1700 r., Krzysztof Zawisza, zauważył w Wenecji przede wszystkim słup alabastrowy: „jak świecę przy nim się postawi, tedy przez słup na wylot przejrzysz". W Rzymie, z dzieł sztuki, Zawisza odnotował tylko „lanszafty haniebnie piękne" i „obraz 'Sąd Ostateczny', malowany od sławnego malarza Archanioła Gabryela".

WYJAZDY zagraniczne były bardzo kosztowne, a jak bardzo okazywało się często dopiero w drodze. Zdarzało się, iż podróżnik musiał niespodziewanie zastawiać własną majętność. Wspomniany Krzysztof Zawisza, wyczerpawszy zawartość

Wakacyjne Kalendarium Imprezowe

Imprezy, które odbywać się będą w lipcu i sierpniu

- Puławy – **XXX Międzynarodowe Warsztaty Jazzowe**. Udział zapowiedziało wielu artystów z Polski, Europy i USA. Organizatorem imprez jest Zarząd Główny Polskiego Stowarzyszenia Jazzowego, tel. (0-22) 827 83 71.
- Warszawa – **I Międzynarodowe Warsztaty Teatralne** w „Teatrze na Woli", tel. (0-22) 632 00 05.
- Warszawa – **„Ten zegar stary" – wystawa rzemiosła artystycznego**, potrwa do września, tel. (0-22) 621 10 31.
- Wrocław – **„Tysiąc lat rzemiosła na Śląsku"**. Wystawa w Muzeum Narodowym, tel. (0-71) 372 51 50.
- Warszawa – **„Indianie lasów równikowych"** – wystawa zbiorów Muzeum Etnograficznego. Potrwa do września, tel. (0-22) 827 76 41.
- Warszawa – **„Jazz na Starówce"**. Cykl koncertów, które odbędą się w lipcu i sierpniu w Staromiejskim Domu Kultury oraz na Rynku Starego Miasta, tel. (0-22) 831 23 75.
- Słupsk – **Międzynarodowy Festiwal Muzyki Organowej i Kameralnej**. W ramach festiwalu odbędzie się szereg koncertów wybitnych artystów z całego świata, tel. (0-59) 842 64 87.
- Kazimierz Dolny – **festiwal „Muzyczny Kazimierz 2000"**, tel. (0-81) 881 00 40.
- Zamość – „Fortalicje". **X Międzynarodowy Festiwal Sztuki Improwizacji**, tel. (0-84) 639 26 89.
- Włodawa – **Poleskie lato z Folklorem**. Spotkania zespołów z Polski i Ukrainy, tel. (0-82) 572 16 23.
- Rzeszów – **„Rzeszowskie Fanfary"**. Międzynarodowe prezentacje orkiestr dętych, tel. (0-17) 853 52 57.
- Białystok – **„Basowiszcza". Festiwal muzyki młodej Białorusi** zorganizowany przez Radę Główną Białoruskiego Zrzeszenia Studentów, tel. (0-85) 743 50 22.
- Wojciechów – **VIII Ogólnopolskie Spotkania Kowali**. Zawody ekip kowalskich w wykuwaniu wzorów, muzyka na kowadle, prezentacje wyrobów kowalstwa artystycznego oraz zabytkowych wyrobów, tel. (0-81) 517 72 10.
- Warszawa – **„Sztuka Ulicy"**. Ośrodek Kultury Ochota organizuje przedstawienia teatrów ulicznych i plenerowych, koncerty, zdarzenia plastyczne, tel. (0-22) 822 93 17.
- Szczawno Zdrój – **Międzynarodowy Festiwal Teatrów Ulicznych**, tel. (0-74) 843 84 72.

Lipiec

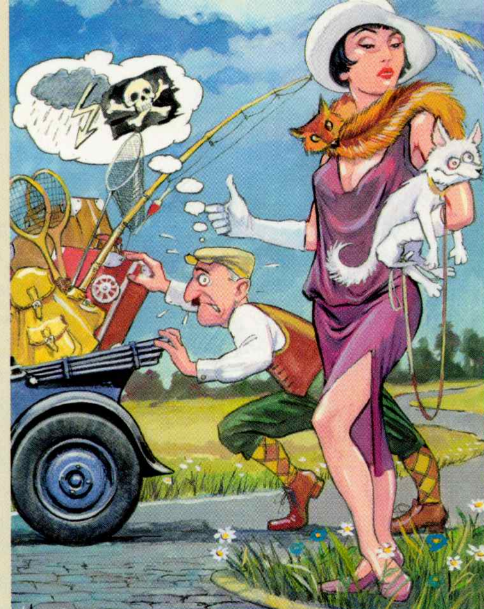
imprezy trwające przez cały miesiąc:

- Bydgoszcz – **II Biennale Fotografii Polskiej**.
- Gorzów Wielkopolski – **XII Międzynarodowe Spotkania Zespołów Cygańskich**, tel. (0-95) 720 24 46.
- Kraków – Piwnica Pod Baranami – **V Letni Festiwal Jazzowy**. Koncerty odbywać się będą codziennie.

sakiewki, zastawił swoje klejnoty za 200 tysięcy złotych.

ZNACZNIE lepiej do wojaży była przygotowana elita podróżnicza, do której należał bez wątpienia Stanisław Lubomirski. Na pięć dni przed swoim wyjazdem, zwykł on posyłać przodem oddział piechoty węgierskiej, na drugi dzień konie wierzchowne i wozowe, na trzeci dzień wyruszała muzyka, czwartego – myślistwo, a piątego wyjeżdżał dopiero „sam Jegomość z poważnym, a okrytym dworem". Przed karetą jechał oddział „srebrnych kozaków", a za nią – dragonia i kilkadziesiąt pojazdów. Adam Czartoryski, z Puław na Wołyń jechał z 400 końmi i 14 wielbłądami, a Karol Radziwiłł „Panie Kochanku" wybierał się w podróż z całym stadem wielbłądów i mułów.

JAK ŁATWO się domyślić, wyjazdy takie zabierały miesiące, a nawet lata. Nie istniało zatem pojęcie „sezonu wakacyjnego". Jeśli już wyjeżdżano, to rzadko i na długo. Pan Wawrzyniec Zaleski rozpoczął swą podróż ze wsi Bohatyrki do wsi Wawa pod Kownem jesienią. Nim jednak dotarł do celu, przyszła zima, którą przeczekał pod Mozyrzem. Poczekawszy, „aż w polu trawa podrośnie", w dalszą drogę wyruszył dopiero po Zielonych Świątkach. Do Kowna dotarł na św. Jana, lecz tu dowiedział się, iż cel jego podróży leży już za Niemnem, czyli za granicą. Przyszło mu wyrabiać paszport aż w Petersburgu, co znowu przedłużyło podróż. W końcu pan Wawrzyniec mógł odnotować, iż „bawiąc w tej drodze od wyjazdu z Bohatyrki półtora roku, po największych trudach i niewygodach, przecież choć goły, lecz z Boskiej Opatrzności zdrowy, stanąłem na miejscu przeznaczonem, szczęśliwie".





Z przewodnikiem w ręku

SŁOWO „turysta" weszło na dobre do użytku w wieku XIX. Mianem tym określano osoby, które wyruszały w Europę szybkim ekspresem, w wygodnym „sleepingu". Zatrzymywały się wyłącznie w wytwornych hotelach i, z przewodnikiem w ręku, zwiedzały rzymskie Colosseum, egipskie piramidy, ruiny Partenonu, fiordy Norwegii i kurorty śródziemnomorskiej Riwiery. W dalszym ciągu turystyka była wyłącznym niemal przywilejem „klasy próżniaczej", której jedynym sprzętem turystycznym był zasobny portfel. Prawdziwy przewrót nastąpił w turystyce dopiero po I wojnie światowej. Masy zbuntowały się przeciwko miastu, które dławiło stalowym oplotem szyn tramwajowych, pajęczą siecią przewodów telefonicznych i zabijało poczucie samodzielności. Stłumiony instynkt wędrowny odezwał się ze zdwojoną siłą i tak „turystyka" stała się hasłem dnia. Byle na wycieczkę! Choćby do Konstancina, a jak się uda, to i na Mount Everest. Turysta potrzebował odpowiedniego stroju i sprzętu. Nagle wszystko – od garnków kuchennych począwszy, a na krawatach skończywszy – dostawało etykietkę „turystyczny". Mody przemijają lecz, jak wierzyli ówcześni

---

Podobne festiwale odbędą się w Gdańsku, Szczecinie, Wrocławiu i Zielonej Górze w pierwszej połowie lipca.
• Świnoujście – **„Fama"**. Coroczny znakomity festiwal studencki z warsztatami, koncertami, prezentacjami teatralnymi i plastycznymi, tel. (0-61) 855 25 21.

1.07-2.07

• Białowieża – **„Noc Kupały"** czyli popularne „wianki". Występy zespołów, pokaz ogni sztucznych itp., tel. (0-85) 743 51 18.
• Kraków – **„Mistrzowie Jazzu"**. Ogrody Muzeum Archeologicznego. W programie m.in. występ Urszuli Dudziak, Janusza Grzywacza i Laboratorium.

1.07-9.07

• Kraków – **X Festiwal Kultury Żydowskiej**, tel. (0-12) 429 25 73.

1.07-16.07.

• Bytom – **Międzynarodowa Konferencja Tańca Współczesnego** połączona z Festiwalem Sztuki Tanecznej, tel. (0-32) 281 82 53.
• Kraków – **Letni Festiwal Opery i Operetki**. To już czwarta edycja imprezy, tel. (0-12) 422 62 10.
• Olsztyn – **Turniej Tenisowy** Grand Prix Stomil Olsztyn.

1.07-25.08

• Łódź – **„Muzyka w Starym Klasztorze"**, tel. (0-42) 633 16 27.

2.07

• Łódź-Lublinek – **„Inwazja Mocy"** radia RMF FM, wystąpią: **Joe Cocker, Perfect, Pudelsi, Kapela**. Wstęp wolny.



• Łękno – **Jarmark Cysterski**, tel. (0-67) 261 60 11.
• Gdańsk – **Koncert George Zamfira**, amfiteatr Oławianka.

3.07-9.07

• Jelenia Góra – **Międzynarodowy Festiwal Teatralny Regionów Europejskich**. Impreza odbędzie się w Teatrze im. Norwida.

3.07-17.07

• Kraków – **„Europa bez Granic czyli 600 lat Akademii Krakowskiej"**. Koncerty.

4.07

• Puńsk – **Festiwal Teatrów Stodolanych**. Impreza odbędzie się w Domu Kultury Litewskiej.

5.07

• Olsztyn, zamek – spektakl **„Igraszki z Diabłem"**.

5.07-8.07

• Gdańsk – **„Cutty Sark 2000". Zlot żaglowców.** Od południa do 16. będzie je można zwiedzać. Wieczorem śpiewy, parady załóg, itp. 8 lipca w południe parada żaglowców w Zatoce Gdańskiej.

5.07-17.07

• Mrągowo – **X Warsztaty Kabaretowe** oraz **II Mazurska Noc Kabaretowa**. Organizatorem jest Stowarzyszenie Rotunda z Krakowa, tel. (0-12) 633 35 38.

entuzjaści, moda na turystykę nie przeminie. Bo kto zasmakuje rozkoszy wędrówki, ten już nigdy nie pozwoli się zamknąć w ścianach dusznego mieszkania.

W LATACH 20. i 30. pojawił się turysta nowego typu. Kipiał energią, uwielbiał wysiłek i pokonywanie przeszkód. Niczym nie związany, często sam układał marszrutę, zmieniał dowolnie trasę i sam o wszystko się troszczył. Za to jak ognia unikał hoteli i restauracji. Jego wędrówce przyświecał jeden cel – spotkać się z Przyrodą i Przygodą. A czy można spotkać się nimi, poddawszy się pensjonatowemu reżimowi? Niechby słońce najgoręcej prażyło, niechby woda w rzece była najbardziej orzeźwiająca, biedny kuracjusz musiał wciągnąć na grzbiet znienawidzone ubranie i drałować w strugach potu na opłacony obiad. A wieczorem, zamiast przy ognisku, tłoczyć się w zadymionej sali dancingowej lub przy karcianym stoliku. Turysta-sportsmen nie miał wątpliwości, co wybrać. Wybierał swobodną i beztroską wędrówkę po najpiękniejszych zakątkach kraju. Dziś tu, jutro tam, gdzie oczy poniosą a dusza zapragnie. Jako środek lokomocji służył mu samochód, motocykl, rower lub własne nogi. Napięte płótno namiotu chroniło go przed rzęsistymi kroplami letniej ulewy. Pod płótnem namiotu niwelowały się wszelkie różnice klas i przekonań, a słowa „wypada" i „nie wypada" traciły swe znaczenie. Dyrektor koncernu, który w życiu codziennym nie włożyłby palta bez pomocy woźnego, teraz rąbał drewno na ogień lub taszczył w kubełku wodę z odległej studni. Powrót do prostoty i naturalności stanowił jedną z największych atrakcji wyjazdów poza miasto.





NIE CHODZIŁO wcale o to, by pozbawiać się wszelkich elementarnych wygód. Sztuka polegała raczej na tym, aby jak najprostszymi środkami stworzyć sobie prymitywny rodzaj komfortu, do jakiego turysta przywykł w życiu codziennym.

ZAMIAST martwić się o to, czy będą pieniądze na wykupienie weksla lub czy krawcowa zechce skopiować na kredyt ten ostatni, paryski model płaszcza, troszczono się o to, żeby teren pod namiotem nie leżał na drodze mrówek śpieszących do mrowiska, żeby kompot nie wyciekł ze słoika i maszynka spirytusowa nie zgasła.

PIĘKNA i strojna pani, taka co we własnym domu omijała kuchnię z daleka, w czasie wycieczki własnoręcznie obierała ogórki, siekała koperek. Poważny pan doktór, złotousty mecenas, cokolwiek przytyły i łysawy pan dyrektor, ubrani w kuse porcięta pomagali dzielnie swoim damom. Na campingu nie obowiązywała bowiem demoralizująca formuła, że gotowanie to „babska rzecz". No bo jaka to

5.07-4.10

• Lublin – **IV Międzynarodowy Festiwal Organowy**. Koncerty w kościele św. Rodziny odbywają się w każdą środę. W programie m.in. K.A. Kulka (5.07), C. Dagois (16.08), T. Żylis-Gara, W. Ochman.

6.07-9.07

• Suwałki – **Międzynarodowe Recitale Chóralne**, tel. (0-87) 566 42 11.
• Biała Podlaska – **X Podlaski Jarmark Folkloru**, tel. (0-83) 342 47 25.
• Poznań, nad Rusałką – **„V-2 Motor Festiwal"**. Zlot Motocykli ciężkich i zabytkowych.
• Lesko – **II Zlot Motocykli „Country w Bieszczadach"**. W programie wiele koncertów, zawody oraz parada.



6.07, 13.07, 20.07, 27.07

• Olsztyn – Stare Miasto – **Spotkania z Szantą**.

7.07.-9.07

• Szczecin, Wały Chrobrego – **Dni Morza**. Występy estradowe, konkursy sportowe i rekreacyjne.

7.07-14.07

• Łódź – **Międzynarodowe Spotkania Folklorystyczne**, tel. (0-42) 684 34 02.
• Gdynia-Orłowo – **Letnia Scena Teatralna**. Przedstawienia na plaży Teatru Miejskiego. W programie m.in. Durrenmatt, Szekspir i Gombrowicz.

7.07-28-07

Kalwaria Zebrzydowska – **V Letni Festiwal Muzyczny**, tel. (0-33) 876 66 36.

8.07-9.07

• Sieradz – **Międzynarodowy Festiwal Folkloru**, tel. (0-42) 822 57 12.

8.07-24.07

• Kielce – **XXVII Harcerski Festiwal Kultury**

9.07

• Olsztyn, hala Urania – **Ogólnopolski festiwal Piosenki Frywolnej**.
• Poznań-Malta – **„Inwazja Mocy"** radia RMF FM, wystąpią: **H-Blockx, O.N.A., Voo Voo, Robert Gawliński**. Wstęp wolny.

10.07-16.07

• Bydgoszcz – **XXIII Bydgoskie Impresje Muzyczne**. Impreza odbywać się będzie w Pałacu Młodzieży, tel. (0-52) 210 081.
• Gdynia – **„Summer Jazz Days"**. Festiwal jazzowy. W programie występy: Stańki, Namysłowskiego, M. Parkera, Tynnera.

10.07-18.07

• Kraków – **Festiwal Tańca Kraków 2000**. Wystąpią zespoły z USA, Wlk.Brytanii oraz innych państw europejskich. Organizatorem jest Śląski Teatr Tańca w Bytomiu, tel. (0-32) 281 82 53.

10.07-23.07

• Ciechanów – **Międzynarodowe Warsztaty Cyrkowe 2000**, tel. (0-23) 672 25 26.

11.08

• Lublin – **Półfinał Mistrzostw Polski Par Klubowych na Żużlu**.



frajda samemu sprzątać i gotować, gdy inni tymczasem biegają po łące, chlapią się w wodzie lub oddają słonecznej kąpieli?

Koleją i rowerem

ZWYCZAJ wakacyjnych i weekendowych wyjazdów tak się rozpowszechnił, że koleje uruchomiły tzw. pociągi popularne do najbardziej atrakcyjnych ośrodków. Popyt na tanie bilety był ogromny, a ilość połączeń zbyt mała. Dlatego rzesze turystów domagały się od kolei poszerzenia oferty o nieznane regiony, takie jak Polesie, Wileńszczyzna, Wołyń i Ziemia Nowogródzka oraz udzielenie 70% zniżek na bilety i zezwolenie na noclegi w wagonach tam, gdzie nie było pensjonatów i hoteli.

W ROKU 1935 Ministerstwo Komunikacji utworzyło Ligę Popierania Turystyki. Liga rozwinęła nowe formy turystyki, m.in. turystykę wsi, czyli dzisiejszą agroturystykę, wczasy pracownicze, pobyty ryczałtowe, przedłużające sezony w uzdrowiskach i obozy wypoczynkowe. Ilość osób obsłużonych w turystyce masowej wynosiła w 1933 r. skromne 220 tys., lecz dzięki działalności Ligi, wzrosła w 1937 r. do 1 mln 250 tys. Liga przeprowadziła również szereg ważnych inwestycji. Do najbardziej znanych należy zbudowanie kolejki linowej na Kasprowy Wierch, jednej z najnowocześniejszych kolejek na świecie, oraz wielkiego hotelu na Kalatówkach. LPT otworzyło w Zakopanem nowoczesny warsztat samochodowy dla obsługi stale rosnącej grupy zmotoryzowanych turystów, kolejkę na Gubałówkę i szereg obiektów sportowych.

INWESTYCJE LPT objęły cały niemal kraj. W Krynicy zbudowano kolejkę na Górę Parkową, w Wiśle, Worochcie i Gdyni – ośrodki turystyczne, nad jeziorem Narocz – kolejkę wąskotorową. Ambitne plany Ligi przerwał wybuch II wojny światowej.

W OKRESIE międzywojennym najchętniej podróżowano pociągami. Jednak od połowy lat 30. wzrosły znacznie przejazdy autobusami. Co prawda wycieczka autobusem na dystansie 200-250 km zabierała niemal cały dzień, ale dostarczała znacznie więcej wrażeń. Przewoźnicy narzekali tylko na kiepski stan dróg i wysokie cła na importowane pojazdy. To samo martwiło nielicznych jeszcze kierowców samochodów osobowych. Mimo iż liczba samochodów z roku na rok rosła, turyści zmotoryzowani tworzyli elitarną mniejszość. Znacznie większą popularnością cieszyła się turystyka rowerowa. Rower uznawano za idealny sprzęt turystyczny. Miesięcznik „Turysta", w numerze z 1935 r., wyliczał jego zalety: „Rower może przejechać prawie wszędzie (przewyższając pod tym względem kajak), pozwala na stosunkowo znaczną szybkość (przewyższając narty), jest tani (to nie samochód czy motocykl), wymaga



12.07-18.07

• Kłodzko – **Międzynarodowy Festiwal Kameralistyki Młodych**, tel. (0-74) 672 440.

13.07-15.07

• Kraków – **„Solo Duo Trio". Międzynarodowy Festiwal Małej Formy Jazzowej**, tel. (0-12) 633 35 38.

13.07 16.07

• Gdańsk – **„Dźwięki Północy". Festiwal Muzyki Inspirowanej Folklorem**. Wystąpią zespoły z Jakucji, Buriacji, Karelii, Litwy, Białorusi itp.

14.07-16.07

• Świeradów Zdrój – **„Multimedialne EL-IZERIE 2000"**. Sudeckie Święto sztuki. organizatorem jest Towarzystwo Kultury Sudeckiej „Sudetoria", tel. (0-75) 781 74 41.
• Radzyń Podlaski – **Zlot Motocykli** na terenie dawnej jednostki wojskowej. W programie rajd, zawody, muzyka na żywo, tel. (0-83) 352 87 88.
• Ostróda – **„Przyjedź człowieku na koniec wieku do Papy"**. Zlot Motocykli ciężkich i zabytkowych, tel. (0-89) 646 38 88.
• Gorlice – **„Łemowska Watra"**. Święto kultury Łemkowskiej, tel. (0-18) 353 70 48.

15.07

• Gliwice-Aeroklub – **„Inwazja Mocy"** radia RMF FM, wystąpią: **Pet Shop Boys, Piersi, Voo Voo, Żuki**. Wstęp wolny.
• Lublin – **VII Ogólnopolski Przegląd Hejnałów Miejskich**. Na rynku Starego Miasta zaprezentuje się 20 zespołów.

15.07-16.07

• Olsztyn – **Regaty Grunwaldzkie** na jeziorze Ukiel.

15.07-22.07

* Oświęcim – **I Międzynarodowy Festiwal Dziecięcych Zespołów Muzycznych**.

15.07-23.07

• Sopot – **„Prokom Polish Open"**. Turniej tenisowy.



16.07

• Czyże – **Święto Kultury Białoruskiej**.

17.07-23.07

•Zakopane – **XXIII Dni Muzyki Karola Szymanowskiego**.

17.07-30.07

• Kraków – **I Międzynarodowa Akademia Muzyki Filmowej**. Organizatorem jest Klub Muzyki Współczesnej „Malwa" przy ul. Mikołajskiej 2.

19.07-22.07

• Kraków – **„Spotkania 2000"**. Seria koncertów muzyki etnicznej, tel. (0-61) 864 11 77.

20.07-23.07

• Tomaszków k. Olsztyna – **„Zlot Przyjaciół". Rajd Motocyklowy**, który ma na celu zapoznanie uczestników z uroczymi zakątkami Mazur.

20.07-30.07

• Tarnów, Szczurowa – **V Cygański Tabor Pamięci**.
• Koszalin – **X Światowy Festiwal Chórów Polonijnych**.

21.07-22.07

• Olsztyn – **26 Rajd Kormoran**. Rajdowe Samochodowe Mistrzostwa Polski.

21.07-23.07

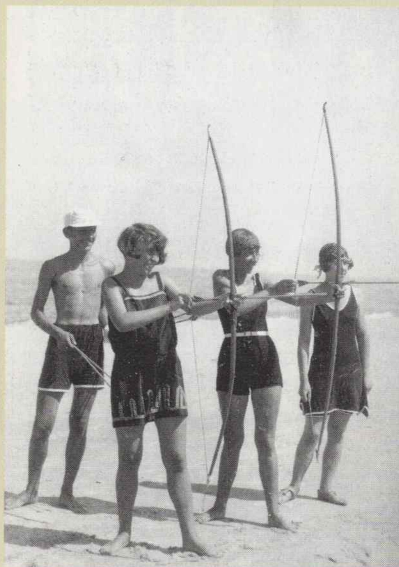
• Iława – **V Międzynarodowe Spotkania z Szantą**. Impreza nad jeziorem Jeziorak.
• Miastko – **Zlot Motocykli i Pojazdów Dziwnych**, tel. 0-604 994 618.

wysiłku mięśniowego w granicach rozsądnych, wreszcie wnosi element ryzyka, nie posuwając się wszakże do niebezpieczeństwa, jak np. taternictwo". Miłośnicy rowerów zachęcali do wycieczek po całym kraju. Wyjazd z Warszawy do Konstancina czy Jabłonny to był spacer, a nie turystyka.

Do Zakopanego i... Katowic

MAPA turystyczna Polski okresu międzywojennego różniła się mocno od współczesnej. Poza granicami kraju leżały Sudety, Mazury i prawie cały pas nadmorski. Mimo to, obywatele II RP mieli gdzie jeździć. Czekały na nich góry, ciągnące się od Beskidu Śląskiego po Gorgany i Czarnogórę, jeziora Augustowskie, Wileńszczyzna, Polesie oraz mnóstwo uroczych miejscowości rozsianych po całym kraju.





POJEZIERZE Augustowsko-Suwalskie pełniło taką rolę, jaką pełnią dzisiaj Mazury. Ciągnęli tam miłośnicy sportów wodnych z całego kraju. Ministerstwo Komunikacji wprowadziło nawet specjalne zniżki dla podróżnych z kajakami.

NAD JEZIOREM Białym w Augustowie powstał luksusowy kompleks Oficerskiego Yacht Klubu i szereg przystani dla żeglarzy. Z pojezierza Augustowskiego, połączonego kanałami i spławnymi rzeczkami, można było dopłynąć kajakiem do samej Warszawy. Trasa prowadziła rzeczką Nettą, kanałem Augustowskim do Biebrzy, Biebrzą do Narwi i od Modlina – Wisłą do Warszawy. Czyste wody polskich rzek zachęcały do takich eskapad.

DO NAJCHĘTNIEJ odwiedzanych miejscowości należało przed wojną Zakopane. Oprócz wspomnianych powyżej wyciągów i kolejek górskich, Zakopane oferowało szereg innych atrakcji. Jedną z największych był samochodowy Wyścig Tatrzański o randze mistrzostw górskich Europy. W 1931 r. zgromadził on na starcie automobilistów z Czechosłowacji, Szwajcarii, Austrii, Węgier i Polski. Kilkanaście tysięcy ludzi ustawiło się na trasie z Zakopanego do Morskiego Oka, by obserwować zmagania 2 000 (!) maszyn. Dzięki wyścigowi, Zakopane było przez pewien czas na ustach całej sportowej Europy. W mieście działał specjalny Komitet Imprez Sportowych, który miał za zadanie dostarczać letnikom stałych rozrywek. Dla tych, którzy stronili od wypraw w góry organizowano zatem zawody tenisowe, piłkarskie i lekkoatletyczne.

WŚRÓD przedwojennych turystów istniała grupa o dość szczegól-

---

• Czerwińsk k. Warszawy – **„II Sokół Country"**. Zlot posiadaczy zabytkowych motocykli „Sokół".

22.07

• Wrocław-Szymanów – **„Inwazja Mocy"** radia RMF FM, wystąpią: **The Brand New Heavies, Piersi, Raz Dwa Trzy, Kasa**. Wstęp wolny.

22.07-23.07

• Olsztyn – **Bieg Uliczny św. Jakuba**.



23.07-30.07

• Nowy Sącz – **Święto Dzieci Gór**. Festiwal zespołów regionalnych z Polski i Europy.

26.07-6.08

• Glinojeck – **„Kupalnocka"**. Międzynarodowy festiwal zespołów folklorystycznych.

27.07-30.07

• Mrągowo – **Piknik Country**.

30.07

• Gdynia-Babie Doły – **„Inwazja Mocy"** radia RMF FM, wystąpią: **The Cranberries, Renata Przemyk, Hey, Robert Gawliński**. Wstęp wolny.

30.07-6.08

• Żywiec – **Tydzień Kultury Beskidzkiej**. W ramach imprezy festiwal folkloru góralskiego.

Sierpień

imprezy trwające przez cały miesiąc:

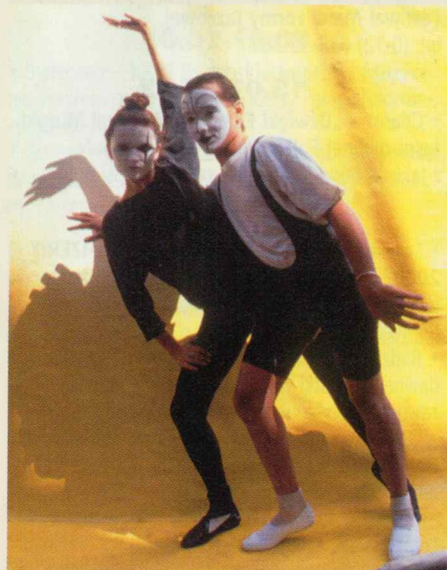
• Bydgoszcz – **„Światowe Lato"**. Prezentacje kultury włoskiej i austriackiej.

• Chorzów, Katowice, Sosnowiec – **XIII Międzynarodowy Studencki Festiwal Folklorystyczny**.

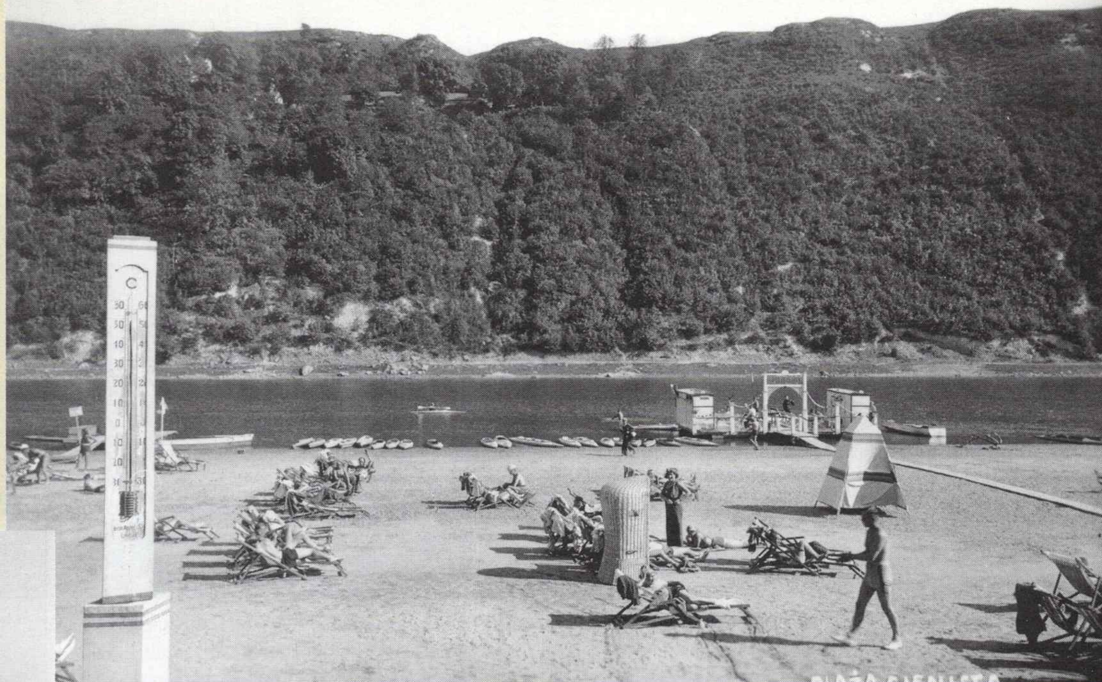
• Kraków – **Muzyka w starym Krakowie**. XXV Festiwal Międzynarodowy.

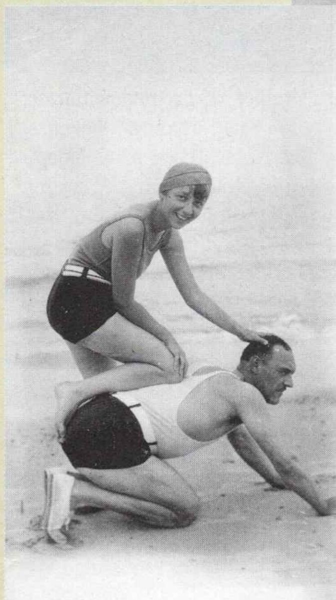
• Sejny – **Międzynarodowy Festiwal Organowy Młodych**.

• Koszalin – **Antena Polska**. Międzynarodowy Festiwal Talentów.



nych zainteresowaniach. Byli to miłośnicy sanktuariów przemysłu. Jeździli oni zwłaszcza na Śląsk, gdzie: „Huty cynkowe i żelazne, kopalnie węgla, o których tak pięknie pisali Żeromski i Morcinek, amerykańskie tempo roboczego dnia i, spotykane na każdym kroku, cuda techniki głębiej się wryją w pamięć turysty, niż najpiękniejszy krajobraz górski czy morski". Na śląskich miastach nie kończyła się lista wartych odwiedzenia miast przemysłowych. Atrakcją dla owej grupy turystów było „wszechświatowe centrum sukiennicze" – Bielsko, świetnie zaplanowane i bodaj najczystsze miasto przemysłowe w Europie. Podziw budziły osiedla mieszkaniowe dla robotników, przypominające warszawski Żoliborz i łódzkie Polesie Konstantynowskie. Częstochowa mogła się pochwalić arcyciekawymi fabrykami juty, Kalisz (polska Brabancja i Norymberga jednocześnie) zakładami zabawkarskimi i koronkarskimi, a Kielce wspaniałymi kamieniołomami marmuru. To bezkrytyczne zamiłowanie do obiektów przemysłowych z dzisiejszej perspektywy musi dziwić. W tamtych latach jednak, negatywne skutki uprzemysłowienia nie były tak bardzo odczuwalne, jak obecnie. Wierzono również, iż rozwój przemysłu zapewni Polsce lepsze jutro, a czyż dla Polaka-patrioty mogło być coś ciekawszego, niż badanie i poznawanie elementów rozwoju jego ojczyzny?





NA SZCZĘŚCIE ten patriotyczno-modernistyczny nurt nie zdominował polskiej turystyki. Rodacy wciąż chętniej, niż do Katowic jeździli do Ciechocinka, Truskawca, Wisły, Jaremczy i Kosowa. W Kosowie, najbardziej na południe wysuniętym uzdrowisku Rzeczypospolitej, znajdowała się słynna Lecznica dr Tarnawskiego. Dwustu kuracjuszy poddawało się w niej dietetycz-

• Kraków – **Międzynarodowy Festiwal Kultury Austriackiej**.
• Orońsko – **III Prezentacje Młodej Rzeźby Polskiej**.

1.08-13.08

• Gdańsk – **Jarmark Dominikański**. Impreza, która odbywa się od 1260 r.

2.08-9.08

• Płock – **„Eurofolk". Międzynarodowy Festiwal Pieśni i Muzyki Młodych**.

3.08-12.08

• Gniezno – **Światowy Zlot Harcerstwa Polskiego**.

4.08-5.08

• Sopot – **„Molo Jazz Festival"**.

4.08-6.08

• Kraków – **Festiwal Tańców Dworskich**. Na dziedzińcu Wawelu wystąpią m.in. zespoły z Francji, Holandii i Polski.
• Michałów – **XX Łemkowska Watra na Obczyźnie**.
• Węgorzewo – **XXIII Międzynarodowy Jarmark Folkloru**

4.08-12.08

• Duszniki Zdrój – **LV Międzynarodowy Festiwal Chopinowski**.

4.08-13.08

• Świeradów Zdrój – **„Eurochestries 2000". Międzynarodowy Festiwal Orkiestr Młodzieżowych**.

5.08

Szczecin-Dąbie – **„Inwazja Mocy"** radia RMF FM, wystąpią: **Alphaville, Lady Pank, Blenders, Big Day**. Wstęp wolny.

5.08-12.08

• Gdańsk – **Festiwal Szekspirowski**.

6.08-15.08

• Ińsko – **XXVII Ińskie Lato Filmowe**.

8.08-16.08

• Przeczyca – **I Międzynarodowy Festiwal Dziecięcy Piosenki Maryjnej**.

9.08-13.08

• Bukowina Tatrzańska – **„Sabałowe Bajania". XXXIV Ogólnopolski Konkurs Gawędziarzy, Instrumentalistów, Śpiewaków, Pytacy i Mowy Starosty Weselnego**.

10.08, 11.08, 17.08, 24.08, 31.08

• Olsztyn, Stare Miasto – **Spotkania z Szantą**.



11.08-13.08

• Mrągowo – **Festiwal Kultury Kresowej**. Edycja VI, tel. (0-89) 741 35 22.
• Zabierzów Bocheński k. Niepołomic – **II Małopolski Zlot Motocykli Honda i Innych**.

12.08

• Olsztyn-Aeroklub Dajtki – **„Inwazja Mocy"** radia RMF FM, wystąpią: **Chumbawamba, Big Cyc, Czarno-Czarni, Kapela**. Wstęp wolny.

12.08-13.08

• Mielnik-Topolina – **„Kultura Mniejszości Narodowych"**. Prezentacje zespołów z całej Polski.

12.08-22.08

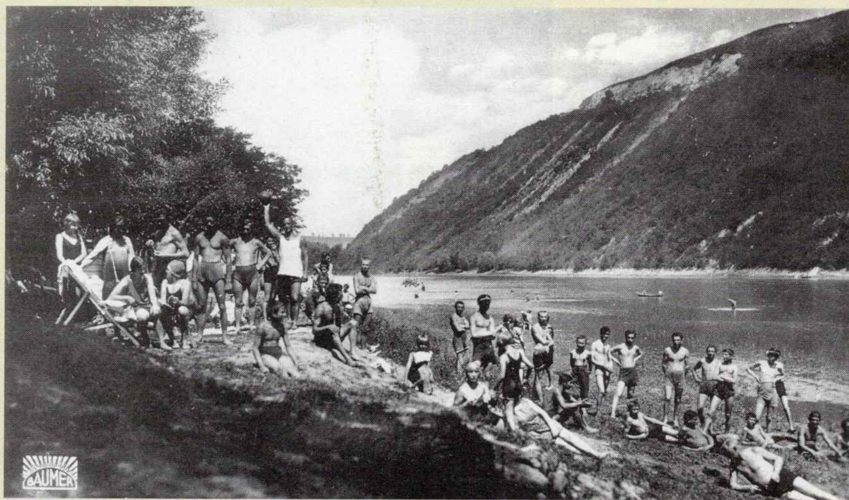
• Głuchołazy – **Międzynarodowy Letni Kurs Muzyczny**.

no-naturalnej metodzie leczniczej doktora. Wstawano wcześnie, chodzono boso po trawie, pożywiano się owocami, pracowano w polu. Nikt się nie buntował, gdyż „poziom umysłowy kuracjuszy, elity kulturalnej kraju, przyczyniał się do tego, że nad drobnymi przykrościami kuracji przechodzono z uśmiechem, mając nagrodę we wzmożonem poczuciu zdrowia".

Słoneczna oaza nad Dniestrem

NIEDALEKO od Kosowa, w malowniczym jarze dniestrowym, leżały Zaleszczyki, miasto słońca, sadów i winnic. Niezwykle łagodny klimat i najwyższe w Polsce nasłonecznienie uczyniły z tej miejscowości jedno z najpopularniejszych uzdrowisk II Rzeczypospolitej. Goście zaleszczyccy gromadzili się co dzień na dwóch plażach nad Dniestrem. Jedna z nich była cienista, osłonięta drzewami, druga – słoneczna, na której jeszcze we wrześniu temperatura dochodziła do ponad 40°C. Wczasowicze od rana do wieczora zażywali kąpieli w czystej i bystrej wodzie Dniestru, a orkiestra jazzowa uprzyjemniała godziny gimnastyki. Wieczorami towarzystwo przenosiło się do sal dancingowych na świeżym powietrzu, gdzie tańczono i bawiono się do późnej nocy.

Mało które z polskich uzdrowisk mogło poszczycić się tak pięknymi okolicami, jak Zaleszczyki. Wzdłuż jaru dniestrowego leżały malownicze wsie, stare zamki i dwory pełne historycznych pamiątek. W pobliżu leżał Czerwonogród, Okopy św. Trójcy i Chocim. Czuło się tutaj bliskość stepu i jego dobroczynne, klimatyczne działanie. Zaleszczyki były prawdziwą wyspą słońca, jakiej próżno by szukać w innych regionach Polski. Prof. Mieczysław Limanowski pisał: „Na placu głównym w Zaleszczykach nie ma jeszcze palm. Nikt chyba jednak nie wątpi, że kiedyś tu będą, jak na wielu skwerach miast południowych" Tymczasem rosły w tutejszych ogrodach drzewa morwowe i dorodne orzechy włoskie. Turyści kosztowali doskonałych winogron, moreli, jabłek, melonów, kawonów, a także słynnego podolskiego miodu. Takich atrakcji nie dostarczał pobyt ani w Zakopanem, ani w Krynicy.



W LATACH międzywojennych jeżdżono również za granicę. Linie Gdynia-Ameryka organizowały rejsy komfortowymi statkami do obu Ameryk („Na Atlantyk" za 490 zł) i po morzach europejskich („Pod Niebo Italii" i „Na fiordy Norwegii" za 330 zł). Bardzo prężnie działający Orbis zapraszał na wycieczki do stolic europejskich. Turystyka zagraniczna rozwijała się jednak powoli. Istotną przeszkodę stanowiły wysokie ceny paszportów i wycieczek oraz nastawienie rodaków. Wyjazd za granicę wielu traktowało jako czyn nie-patriotyczny. Obowiązek obywatelski wobec rozwijającego się państwa nakazywał wybrać krajowe letnisko. A że było w czym wybierać, na utrudnienia w wyjazdach zagranicznych narzekali nieliczni. Najważniejsze, by wrócić z wakacji opalonym na brąz, z płucami przepłukanymi „świeżem" powietrzem i z opowieściami o trudach górskich wędrówek, o walce z burzą na jeziorze, o szukaniu po nocy zagubionej drogi!

A.S.

foto: Archiwum Dokumentacji Mechanicznej
rys. Mirosław Kuźma

15.08-19.08
• Kołobrzeg – **„Interfolk". Międzynarodowe Spotkania z Folklorem**.

15.08-20.08
• Iława – **„Złota Tarka 2000"**. XXX Międzynarodowy Festiwal Folkloru Jazzu Tradycyjnego.

15.08-29.08
• Krynica Górska – **VII Mistrzowski Kurs Pianistyczny**.

16.08-25.08
• Poznań – **Warsztaty Tańca Współczesnego i Warsztaty Krytyczne**.

16.08-27.08
• Szczawno Zdrój – **X Letni Kurs Gitary Klasycznej**.

18.08-20.08
• Sopot – **Międzynarodowy Festiwal w Operze Leśnej**. W programie m.in. **Brian Adams, Drupi, Afro Cuba All Stars**.
• Ełk – **„Hiszpańska Fiesta". V Międzynarodowy Festiwal Muzyki Gitarowej**, tel. (0-87) 621 43 33.
• Dobre Miasto – **IX Spotkania Rodzin Muzykujących**, tel. (0-89) 616 15 91.
• Osiek – **„Camp Meeting". Festiwal Muzyki Gospel**, tel. (0-58) 582 12 12.

18.08-27.08
• Kraków-Rynek Główny – **Cepeliada**.

19.08
• Warszawa-Modlin – **„Inwazja Mocy"** radia RMF FM, wystąpią: **Texas, Kasia Kowalska, Żuki, Kasa**. Wstęp wolny.

19.08-27.08
• Zakopane – **XXXII Międzynarodowy Festiwal Ziem Górskich**, tel. (0-18) 206 69 50.

20.08-26.08
• Jarosław – **„Pieśń naszych korzeni". VIII Międzynardowy Festiwal Muzyki Dawnej**, tel. (0-14) 210 921.

25.08-6.09
• Sławno – **Polsko-Niemiecki Plener Plastyczny**.

25.08-27.08
• Kraków-Rynek oraz Ogrody Muzeum Archeologicznego – **Muzyka etniczna**, tel. (0-12) 421 77 87.



26.08
• Kraków-Pobiednik – **„Inwazja Mocy"** radia RMF FM, wystąpią: **Scorpions, Budka Suflera, Brathanki, Porter Band**. Wstęp wolny.
• Katowice, oś.Witosa – **Piknik Rodzinny**.

26.08-27.08
• Dowspuda, gm. Raczki – **IV Festiwal Kultury Celtyckiej**, tel. (0-87) 568 51 40.

29.08
• Gdańsk-Oławianka – **Koncert na XX lecie „Solidarności"**.

„...i generalnie płacę niższe rachunki"
Bogdan Bulik - cukiernik



Pan Bogdan zmienił operatora sieci komórkowej.
Teraz numer jego telefonu zaczyna się od **0-501.**

„W samym abonamencie mam 240 bezpłatnych minut i jeśli ich nie wykorzystam, przechodzą na następny miesiąc".

Taka jest Idea Optima: kapitał bezpłatnych minut nie przepada z końcem miesiąca. To usługa, jakiej nie oferują inni operatorzy.

www.idea.pl bezpłatna infolinia 0 800 123456



IDEA optima optymalny wybór, niskie rachunki

e-PIDEMIA miłości

W maju złowrogie słowo „wirus" znów znalazło się w czołówkach serwisów informacyjnych. Wszystko za sprawą „Love Bug" – „robaka", który wykorzystując ludzką słabość do uczuciowych deklaracji, z szybkością błyskawicy rozprzestrzenił się po świecie, powodując straty rzędu 10 mld dolarów.

Wirusy

Wirus to fragment kodu programu, który dołącza się do plików wykonywalnych, zwykle powodując zakłócenia systemu, uszkodzenie bądź skasowanie plików, a w skrajnych przypadkach nawet całej zawartości twardego dysku.

Robaki

Złośliwy programik, zwykle z rozszerzeniem .exe, który nie musi „doklejać się" do żadnych plików, by rozpocząć działanie. W rozprzestrzenianiu się pomaga mu człowiek (np. otwierając załącznik w wiadomości e-mail). Często kryje się pod ładnym obrazkiem czy zabawną animacją.

Konie trojańskie

Niszczycielski program udający przyjazną aplikację. W odróżnieniu od wirusów, konie trojańskie nie mnożą się samoczynnie. Jeden z bardziej złośliwych typów „trojana" udaje szczepionkę antywirusową.

Jak można się zarazić?

Najczęściej z zainfekowanej dyskietki lub załącznika do wiadomości e-mail. Dokumenty Worda i Excela mogą zawierać tzw. makrowirusy.

Jak się chronić?

- Zainstaluj oprogramowanie antywirusowe i regularnie je aktualizuj.
- Przesyłając teksty pocztą elektroniczną, staraj się dołączać do wiadomości pliki tekstowe (.txt), które nie zawierają makr – rozsadnika wirusów.
- Nie otwieraj niezidentyfikowanych załączników (dotyczy to zwłaszcza plików .exe).
- Twórz kopie zapasowe ważnych plików na czystych (sprawdzonych programem antywirusowym) dyskietkach bądź innych nośnikach.

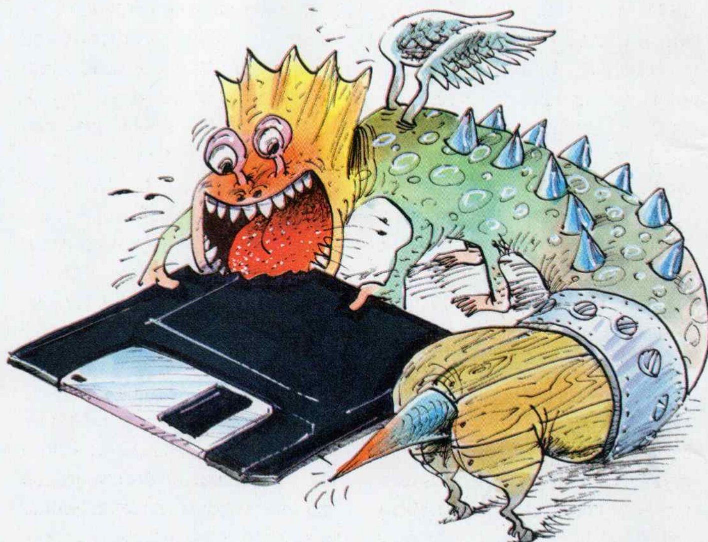
MELISSA, stosunkowo mało szkodliwy robak, który pojawił się w marcu 1999 r., potrzebował 6 godzin, by zaatakować cele na wszystkich kontynentach. „Love Bug" dokonał tego samego w zaledwie 2 godziny. Podstępny robak ukrywał się w załączniku do wiadomości e-mail o jakże słodko brzmiącym tytule „I love you". Wystarczyło dwukrotnie kliknąć na załącznik, by wywołać reakcję łańcuchową. Wirus zagnieżdżał się na twardym dysku komputera i zmieniał ustawienia systemu operacyjnego Windows w taki sposób, że uaktywniał się za każdym razem, gdy restartowano komputer.

NISZCZYCIELSKIE działanie „Love Bug" polegało głównie na nadpisywaniu własnych kopii na plikach graficznych (o rozszerzeniu .jpg) i dźwiękowych (mp3). Oczywiście pierwotna zawartość plików była wymazywana. „Love Bug" dobierał się też do książki adresowej programu pocztowego Outlook Express i rozsyłał zainfekowane wiadomości pod wszystkie znalezione tam adresy (Melissa była łagodniejsza – przechwytywała tylko pierwszych 50 nazwisk).

„LOVE BUG" miał zaprogramowane jeszcze jedno podstępne działanie. Jeżeli w zainfekowanym komputerze zainstalowana była przeglądarka Internet Explorer, robak zmieniał ustawienia strony startowej tak, by z serwera na Filipinach został pobrany kolejny programik. Tym razem kradł on wszystkie hasła zapisane na twardym dysku i wysyłał je na podany adres e-mail. Na szczęście filipiński serwer został zamknięty w ciągu kilku godzin, więc przynajmniej ta część niszczycielskiego planu nie mogła się powieść.

JAK szybko ustalili pracownicy National Infrastructure Protection Center, oddziału FBI specjalizującego się w przeciwdziałaniu przestępstwom elektronicznym, epidemia miała początek w mieście Quezon na Filipinach. Stamtąd wirus rozprzestrzenił się po całej Azji, a następnie Europie i obu Amerykach.

W NIEMCZECH zainfekowanych zostało 70% komputerów (w tym należących do takich potentatów jak Siemens). Zniszczeniu uległo np. całe cyfrowe archiwum fotograficzne gazety „Abendblatt" w Hamburgu. W Belgii przestały działać bankomaty, a w Londynie czasowo zamknięto serwis poczty elektronicznej Izby Gmin.



W USA wirus zaatakował 80% instytucji federalnych (w tym m.in. NASA, Departament Stanu i Obrony), paraliżując ich łączność z zewnętrznymi placówkami. Rzecznik Pentagonu, Kevin Bacon, zapewniał wprawdzie, że strategiczne kanały komunikacyjne pozostawały dostępne, ale wiadomo skądinąd, że robak przedostał się do 4 pilnie strzeżonych, wewnętrznych systemów e-mailowych Departamentu Obrony.

WIELKIE firmy zajmujące się produkcją oprogramowania antywirusowego, m.in. Symantec i McAfee, błyskawicznie przystąpiły do kontrataku, oferując skuteczne zabezpieczenie przed wirusem. Niestety, ofiar podstępnego robaka było mrowie. Listy z prośbami o pomoc blokowały serwery pocztowe. Już pierwszego dnia po pojawieniu się „Love Bug", McAfee otrzymało ponad 10 tys. takich apeli.

Kolejne ataki

NIE SKOŃCZYŁO się na samym „Love Bug". Autor wirusa lub jego współpracownicy zaczęli rozpowszechniać mutacje złośliwego robaka. W jednej z wersji wiadomość e-mail z groźną zawartością była zatytułowana „FWD:Joke". Inna udawała potwierdzenie zakupów dokonanych w Internecie z okazji Dnia Matki. Chyba najbardziej diaboliczna była wersja zatytułowana... „ostrzeżenie przed niebezpiecznym wirusem". Mutacje „Love Bug" znacznie zwiększyły chaos wywołany przez pierwszą wersję robaka.

MEDIA na całym świecie zaczęły stawiać pytania. Jedno z najczęściej powtarzających się brzmiało: dlaczego pecety są tak mało odporne

PRZYDATNE ADRESY INTERNETOWE

wiruspc.gold.pl
Wirus PC (Polskie Centrum Antywirusowe) – magazyn o wirusach i sposobach ochrony przed nimi. Aktualizowany codziennie lub co 2 dni. Można zamówić prenumeratę e-mailową.

www.symantec.com/avcenter
Antywirusowe centrum producenta programu Norton AntiVirus.

www.mcafee.com
Witryna producenta programu McAfee Virus Scan – najnowsza wersja i uaktualnienia bazy danych dostępne on-line. Ponadto oczywiście mnóstwo informacji.

www.mks.com.pl
Marek Sell jest producentem polskiego programu antywirusowego Mks-Vir, który od lat zbiera pochlebne recenzje i wyróżnienia (m.in. tytuł produktu dekady PC Kuriera). Ze strony można pobrać najnowszą wersję programu, są tu aktualne wiadomości i alerty antywirusowe, można też zaprenumerować biuletyn e-mailowy. Strona jest także dostępna w wersji WAP (dla telefonów komórkowych).

na ataki wirusów? Z tego powinien tłumaczyć się Bill Gates. Eksperci od bezpieczeństwa systemów komputerowych już od dawna ostrzegają, że jeśli w 9 z 10 pecetów na świecie działa oprogramowanie Microsoft, to mamy do czynienia z monokulturą i jest ona równie niebezpieczna w świecie biznesu, jak w naturalnym środowisku.

UŻYWANIE wyłącznie Worda, Excela i Outlooka na komputerach pracujących pod kontrolą systemu operacyjnego Windows przypomina sadzenie jednogatunkowego lasu na olbrzymich połaciach. Wszyscy wiemy, co dzieje się potem: wystarczy potężna wichura i drzewa łamią się jak zapałki.

NIE JEST przypadkiem, że zarówno Love Bug, jak i inne wirusy, które poczyniły ostatnio wielkie spustoszenia, były napisane w języku Microsoft Visual Basic Script (rozszerzenie .vbs). Zwolennicy innych systemów operacyjnych (Unix, Linux, Mac OS), a nawet ci spośród użytkowników „okienek", którzy zamiast Outlooka zainstalowali na swoim komputerze program pocztowy nie pochodzący od Microsoftu (np. Eudora), okazali się zdecydowanie bardziej odporni na atak „Love Bug".

TO WSZYSTKO miało zapewne wpływ na postępowanie sądowe, prowadzone przeciw Microsoftowi przez amerykański Departament Stanu. Wyrok, który zapadł w tym antymonopolowym procesie (Gates będzie się jednak odwoływał, co przeciągnie sprawę może nawet o 2 lata), nakazuje podzielenie Microsoftu na dwie części. Jedna miałaby się zająć wyłącznie produkcją Windows, a druga – oprogramowaniem biurowym i internetowym. Ta ostatnia mogłaby opracowywać produkty zgodne z konkurencyjnymi systemami operacyjnymi (np. Linuksem), co położyłoby kres niezdrowej monokulturze.

WIRUSY, które kosztują światową gospodarkę tak wiele, nie są wcale – wbrew temu, co można by domniemywać – skomplikowane od strony informatycznej. Doświadczeni hakerzy mówią o autorach takich wirusów „script kiddies". Te dzieciaki (przykładowo: „Mafiaboy", który w lutym br. doprowadził do sparaliżowania działalności CNN.com, okazał się 15-latkiem) wiedzą jednak znacznie więcej o funkcjonowaniu Internetu niż ich rodzice, pracujący w wielkich korporacjach. I wykorzystują tą wiedzę w charakterystyczny dla szczenięcego wieku sposób: buntując się przeciw odczłowieczonemu światu współczesnej technologii i biznesu. Nie do końca zdają sobie sprawę, albo nie chcą pamiętać, że po drugiej stronie też są ludzie, których życie zawodowe i osobiste może bardzo ucierpieć za sprawą jednego głupiego wybryku.

AŻ STRACH pomyśleć, co może się stać, gdy pewnego dnia zostanie wypuszczony w świat wirus, który wyjdzie z laboratorium prawdziwego specjalisty. Wiadomo, że wywiady i służby specjalne wielu państw testują możliwość wykorzystania różnych form „broni elektronicznej" do walki z przeciwnikiem. Jeden mały programik może przecież skutecznie sparaliżować system łączności, logistykę, centra radarowe itp. Można wykradać hasła dostępu do kont bankowych i manipulować kartami kredytowymi, dezinformować za pomocą poczty elektronicznej czy paraliżować pracę serwerów.

Jak się bronić

JAK do tej pory, nie wymyślono idealnego systemu zabezpieczeń przed wirusami. Programy antywirusowe chronią przed rozpoznanymi programami o niszczycielskim działaniu, a antidotum na każdy nowy wirus zostaje znalezione w przeciągu paru godzin. Jak jednak pokazuje doświadczenie, w sytuacji powszechnej paniki dystrybucja „szczepionki", która zwalcza komputerową epidemię, napotyka na duże problemy. Trwają więc poszukiwania uniwersalnego systemu ochrony komputerów przed zagrożeniami zewnętrznymi.

LABORATORIA badawcze Symantec i IBM opracowały już prototypowy model cyfrowego systemu odpornościowego. Wychwytywałby on podejrzane programy, kierował je do centrum badawczego, a po zneutralizowaniu wirusa rozsyłał kod i szczepionkę do wszystkich użytkowników (nie tylko odkrywcy zagrożenia). Brzmi to bardzo obiecująco, ale na razie walka z wirusami przypomina pielenie mocno zachwaszczonej grządki. I jakkolwiek pielenie nie byłoby uciążliwe i mało skuteczne, nie ma rady: pielić trzeba.

Paweł Piasecki
ry. Jurek Krzętowski

SŁYNNE WIRUSY Z 1999 ROKU

Melissa
Po raz pierwszy dostrzeżona w marcu. Na zarażonym komputerze pojawiał się plik z adresami internetowych stron pornograficznych. Wirus automatycznie rozsyłał się do pierwszych 50 osób z książki adresowej Outlooka. Twórca Melissy, 31-letni programista David Smith, stanął przed sądem za spowodowanie szkód ocenianych na 385 mln dolarów.

Czernobyl
Pojawił się w kwietniu, w rocznicę katastrofy nuklearnej w Czernobylu. Niszczył chipy w komputerach pracujących pod Windows.

Exlore.Zip
Wyjątkowo złośliwy wirus, który pojawił się w czerwcu. Rozpowszechniał się drogą e-mailową, niszcząc pliki Worda, Excela i Powerpointa, skracając je do rozmiaru 0 bajtów, co powodowało bezpowrotną utratę danych.

BubbleBoy
Nazwa nawiązuje do jednego z odcinków amerykańskiego serialu komediowego „Seinfeld". Pierwszy wirus, którego uaktywnienie następuje po kliknięciu na temat wiadomości, a nie po otwarciu załącznika. Bubble Boy atakował wyłącznie komputery wyposażone w MS Explorer i Outlook. Praktycznie nieszkodliwy – zmieniał nazwę użytkownika na Bubbleboy i wyświetlał napis na ekranie.

W95.Babylonia
Po raz pierwszy zauważony przez użytkowników IRC. Udawał oprogramowanie do eliminowania „milenijnej pluskwy". W rzeczywistości zawierał kod, umożliwiający kasowanie plików z twardego dysku. Atakował wyłącznie użytkowników oprogramowania IRC firmy Microsoft (MIRC).

Happy99.exe
Programik udawał kartkę z życzeniami, był więc na szeroką skalę rozpowszechniany przez Bogu ducha winnych internautów i oczywiście złośliwych dowcipnisiów.

Internetowe Oskary

W Internecie sława przychodzi szybko. Upłynęło kilkanaście, może nawet kilkadziesiąt lat, zanim filmowy Oskar stał się znany na całym świecie. Nagrody Webby Awards, choć przyznawane są od 1997 r., już zasłużyły sobie na miano „internetowych Oscarów".

RZECZYWIŚCIE, podobieństw pomiędzy tymi trofeami jest sporo. Nagrody Webby (**www.webbyawards.com**) dla najlepszych stron www przyznawane są w 27 kategoriach, a w każdej jest po 5 nominowanych. O tym, kogo ostatecznie nagrodzić, decyduje Academy of Digital Arts and Sciences (**www.iadas.net**), utworzona wyraźnie na wzór przyznającej Oskary Akademii Sztuki Filmowej. Jej członkami są wybitne postacie ze świata show-biznesu (np. w kategorii „muzyka" jurorem jest David Bowie, w kategorii „film" – Francis Ford Coppola, a w kategorii „humor" – Matt Groening, twórca Simpsonów) i oczywiście bohaterowie epoki cyfrowej, guru Internetu, tacy jak Jaron Lanier czy Esther Dyson.



W ODRÓŻNIENIU od Oscarów, Webby przyznają także – w bezpośrednim głosowaniu – internauci. W każdej kategorii są więc dwie nagrody – jedna to wyróżnienie jurorów, a o drugiej decyduje „głos ludu". W tym roku w głosowaniu wzięło udział ponad 130 tys. internautów, jest to więc głos dość potężnej rzeszy użytkowników Sieci. Twórcy Webby, żartując sobie z pompatycznych ceremonii rozdania Oscarów, a szczególnie z przemówień dziękczynnych, wygłaszanych w ich trakcie, wprowadzili surowe restrykcje: podziękowanie za Webby musi się zmieścić w pięciu słowach. Autorzy nagrodzonych serwisów potrafią jednak zawrzeć bardzo wiele nawet w tak wąskich ramach, o czym za chwilę.

Wielka gala

SAMA uroczystość przyznania Webby Awards, odbywająca się w San Francisco, staje się powoli znaczącym wydarzeniem towarzyskim, i to nie tylko w kręgach entuzjastów nowych technologii. Jakiś czas temu za najbardziej prestiżowe wyróżnienia w internetowym światku uchodziły tytuły Cool Site of the Year (www.coolsiteoftheyear.com), ale tegoroczna edycja tego konkursu przeszła prawie bez echa. Zaś bilety na galę Webby – jak trafnie zauważono w internetowym serwisie „Spiegla" — były w tym roku tylko nieco mniej chodliwym towarem niż akcje spółek high-tech.



RANGĘ uroczystości, na którą 11 maja przybyło ponad 2500 znamienitych gości, podniosła bezpośrednia transmisja (webcast) w serwisie Yahoo! Entertainment. Burmistrz Willie Brown przesadził oczywiście mówiąc, że dzięki Webby San Francisco stało się centrum świata, ale wnioski nasuwają się same: Internet jest obecnie najlepszym pomysłem na skuteczną autopromocję.



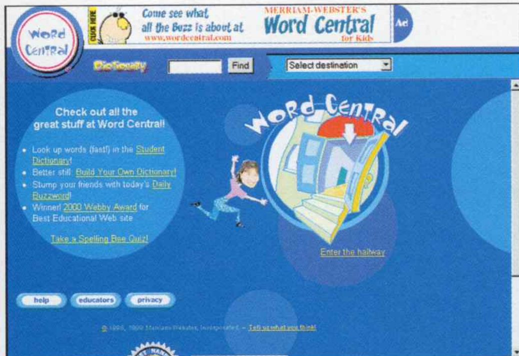


W NIEKTÓRYCH kategoriach jurorzy i internauci przejawiają identyczne preferencje. Za „osiągnięcia techniczne" i jedni, i drudzy nagrodzili w tym roku wyszukiwarkę Google (**www.google.com**). Kluczem do jej sukcesu jest skupienie się na tym, co niby oczywiste, ale chyba nie w erze coraz bardziej rozbudowywanych portali: efektywnym wyszukiwaniu informacji.

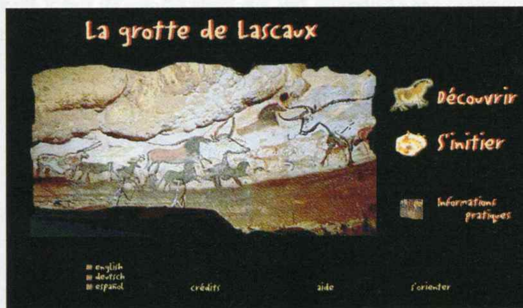
GOOGLE posługuje się metodą nazwaną Page Rank: wyniki poszukiwań są selekcjonowane na podstawie „ważności" konkretnej strony www w hierachii. „Ważność" jest mierzona na podstawie liczby odnośników z innych serwisów, przy czym odnośnik z witryny o globalnym zasięgu i renomie (np. CNN.com) znaczy dużo więcej niż link ze strony domowej Jasia Kowalskiego. Krótko mówiąc: Page Rank gwarantuje, że na górze listy wyników mamy naprawdę wartościowe pozycje.



GOOGLE stworzono z myślą o oszczędzających czas użytkownikach sieci, a nie – to naprawdę chwalebny wyjątek – o reklamodawcach, którzy usiłują w każdy kawałek wolnej przestrzeni na stronie popularnego serwisu www wepchnąć jakiś kolorowy i migający banerek.



PODWÓJNE trofeum zgarnął w tym roku Napster (**www.napster.com**), serwis muzyczny, za pośrednictwem którego posiadacze oficjalnie zakupionych, legalnych płyt CD mogą wymieniać nagrania (w postaci plików mp3). Internauci kochają Napstera, natomiast stowarzyszenie firm fonograficznych RIAA i grupa Metallica wytaczają mu procesy. Niezorientowanym wyjaśniam, że chodzi o delikatną kwestię łamania praw autorskich i uszczuplania nierzadko gigantycznych, a ściśle zależnych od liczby sprzedanych płyt, honorariów artystów i ich menadżerów.



Mądrej głowie... dość słów

RÓWNIEŻ w dziedzinie edukacji zdanie ekspertów i ogółu internautów było jednakowe. Trofeum przypadło znakomitemu serwisowi językowemu „Word Central” (**www.wordcentral.com**), przygotowywanemu przez zespół edytorów znanego wydawnictwa encyklopedyczno-słownikowego Merriam-Webster.

OCZYWIŚCIE, aby docenić uroki „Word Central” trzeba znać angielski, i to raczej nie w stopniu podstawowym. O poczuciu humoru twórców tego serwisu najlepiej świadczy podziekowanie za nagrodę, jak najbardziej zgodne z „regułą 5 słów”: „Antidisestablishmentarianism. Pseudopsychoanalysis. Polyvinylmasathrealasin. Onomotoplayer. Supercalifragilisticexpialidocious.”

INNE bardzo zgrabne podziękowanie przygotowali autorzy internetowej wersji magazynu „Outside” (**www.outsidemag.com**), nagrodzonego w kategorii „podróże”: „Thank you. Now get outside.”. W tym przypadku jurorzy mieli już inne zdanie niż ogół internautów, którzy zagłosowali na witrynę kanału telewizyjnego „Discovery Travel Channel” (**travel.discovery.com**). Na listę rekordzistów w krótkiej historii Webby (łącznie cztery trofea) wpisał się w tym roku humorystyczny magazyn internetowy „The Onion” (**www.theonion.com**).

Z PEŁNĄ listą zwyciezców i nominowanych z roku 2000, a także trzech poprzednich edycji konkursu, można oczywiście zapoznać się na stronie **www.webbyawards.com**. Biorąc pod uwagę jakość zgromadzonych tam adresów, uzasadnione wydaje się określenie „idealna zakładka” („the ultimate bookmark”), jakie serwisowi Webby nadał dziennik „Los Angeles Times”.

Z PUNKTU widzenia polskiego (czy – szerzej – europejskiego) odbiorcy, użyteczność Webby jako drogowskazów w internetowym chaosie jest o tyle ograniczona, że wiele nagrodzonych serwisów (np. w kategoriach „radio” czy „finanse”) zawiera treści interesujące głównie Amerykanów.

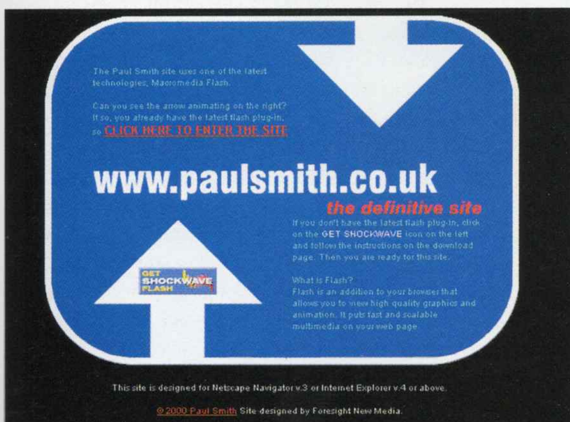
SPOŚRÓD europejskich serwisów www, do grona laureatów przebiły się jedynie trzy: w kategorii „nauka” jurorzy wyróżnili francuską witrynę poświęconą grocie w Lascaux (**www.culture.fr/culture/arcnat/lascaux/fr**), a w dziedzinie mody wyjątkowo efektowną wizualnie stronę brytyjskiego projektanta mody, Paula Smitha (**www.paulsmith.co.uk**). „Głos ludu” orzekł, że najlepszą radiową stronę w Internecie robi jedna z rozgłośni BBC (**www.bbc.co.uk/radio1**).

WE WSZYSTKICH nagrodzonych witrynach, nawet tych stuprocentowo „amerykańskich”, docenimy funkcjonalne, efektowne graficznie projekty oraz profesjonalizm wykonania, widoczny zwłaszcza w drobnych szczegółach. Webby to gwarancja najwyższej jakości. Powinni ją docenić ci internauci, którzy w Sieci widzą częściej otchłań bezguścia i pseudoinformacji, niż naprawdę użyteczne medium. Mam nadzieję, że już pierwsza wizyta na stronie **www.webbyawards.com** pomoże im odzyskać wiarę w poznawcze walory Internetu.

Paweł Piasecki

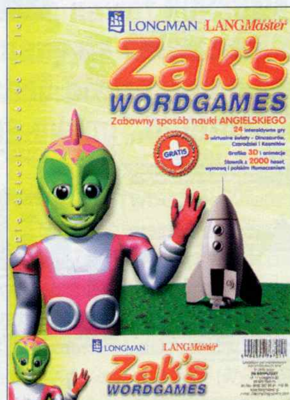






ZAK'S WORDGAMES

Angielski dla dzieci: nauka bez odrobiny nudy.



W MULTIMEDIALNEJ serii LangMaster, powstającej we współpracy z renomowanym wydawnictwem Longman (polskim wydawcą i dystrybutorem jest firma DD Komputery), ukazało się już wiele cennych programów do nauki angielskiego dla młodzieży i dorosłych. Tym razem twórcy serii pomyśleli o dzieciach w wieku od 6 do 12 lat.

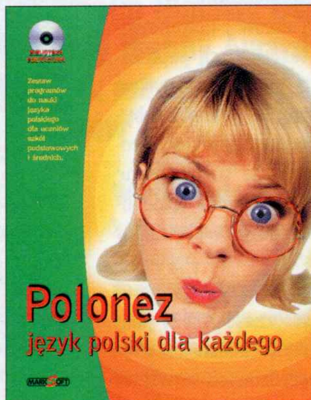
W PROGRAMIE znakomicie wykorzystano konwencję gry, w której dziecko ma do wykonania ważną misję (trzeba pomóc Zakowi odnaleźć Koło Wiedzy, aby uratować przed zagładą jego rodzinną planetę Zalphon). Misja składa się z 24 zadań na 3 poziomach (prehistoryczny świat dinozaurów, średniowieczna kraina czarów i era lotów kosmicznych). Zadaniami są oczywiście zagadki językowe, wprowadzające dzieci w różne obszary angielskiego słownictwa.

JAK przystało na rasową grę, poziomy są hierarchiczne (na drugi można wejść po rozwiązaniu wszystkich zadań z pierwszego), po ukończeniu każdego zadania podawany jest wynik, można też otrzymać premie za szybkość. Wszelkie wątpliwości językowe pomaga rozwiać ilustrowany słownik (2000 haseł wraz z wymową, angielskimi definicjami i polskim tłumaczeniem).

PROGRAM ma bardzo dobry system pomocy, w pakiecie znajdują się też obszerne przewodniki: dla użytkownika i dla nauczyciela. Do zaznaczania wyników poszczególnych graczy służy plakat „tabela postępów".

POLONEZ

Ambitnie pomyślany, ale niezbyt udany program do nauki języka polskiego.



„POLONEZ" przeznaczony jest dla szerokiego grona odbiorców: od uczniów szkół podstawowych do licealistów. Użytkownik ma do dyspozycji 6 programów: „Reguły" (zestaw 310 zasad ortograficznych), „Słownik terminów literackich" (260 bardzo krótkich haseł), „Edytor" (pomoc w tworzeniu wypracowań), „Wprawki w pisaniu dyktand", „Dyktanda" (o stopniowanej skali trudności) i „Rozbiór" (poznawanie części mowy i podstaw składni).

W PRZYPADKU tego programu nie sprawdza się znane powiedzenie, że „od przybytku głowa nie boli". Niestety, boli. „Polonez" próbuje zadowolić każdego – z bardzo miernym rezultatem. W miarę przyzwoicie prezentują się części programu dotyczące ortografii i rozbioru zdań, słownik pozostawia wiele do życzenia (hasła jak ze szkolnej ściągawki), natomiast zupełnie nieudanym pomysłem jest edytor. Uczenie pisania tekstów, nawet jeśli są to „tylko" szkolne wypracowania, to zadanie, którego nie rozwiąże się na zasadzie „zastosuj regułę 1, a teraz wprowadź algorytm numer 2 itd."

NISKO oceniam warstwę graficzną „Poloneza" – ilustracje wyglądają szablonowo, nie zastosowano żadnych nowoczesnych rozwiązań. Instrukcja dołączona do programu też nie zachwyca: zawiera zbyt mało konkretnych wskazówek dla użytkownika. Pozostaje czekać na nową wersję, tej nie polecam.

PRAWO JAZDY EDYCJA 2000

Idealny samouczek dla przyszłych kierowców...



...I SZANSA na dokształcenie dla tych, którzy już jeżdżą. Nie chcę być złośliwy, ale chyba każdy przyzna, że z respektowaniem zasad ruchu drogowego nie jest w naszym kraju najlepiej.

PROGRAM firmy MarkSoft zawiera materiał niezbędny do nauki dla przyszłych kierowców czterech kategorii A, B, C i D (motocykle, samochody osobowe, ciężarowe i autobusy). Jest oczywiście zgodny z aktualnie obowiązującym kodeksem drogowym.

NAJWAŻNIEJSZĄ częścią programu są moduły „Nauka" i „Testy". Sposób prezentacji materiału tekstowego jest bardzo klarowny, ilustracje i animacje czytelnie pokazują sytuacje drogowe, a dzięki zastosowaniu dużej ilości odnośników hipertekstowych możemy łatwo przenosić się od jednego zagadnienia do innego. W każdej chwili pomocą służy nam słownik terminów drogowych.

W DZIALE „Testy" mamy do wyboru symulację egzaminu teoretycznego albo opcję z automatycznym sprawdzaniem poprawności odpowiedzi po każdym kolejnym pytaniu. Program pozwala na szczegółowe zapoznanie się z kryteriami oceny zdających na placu manewrowym, a także z treścią całego Kodeksu Drogowego. Z aplikacji mogą korzystać ośrodki szkolenia kierowców – wyniki testów dla każdego użytkownika są osobno zapisywane i łatwo dostępne poprzez bazę danych.

DYSLEKTYK 2

Cenna pomoc dla dzieci z dysleksją i ich rodziców.

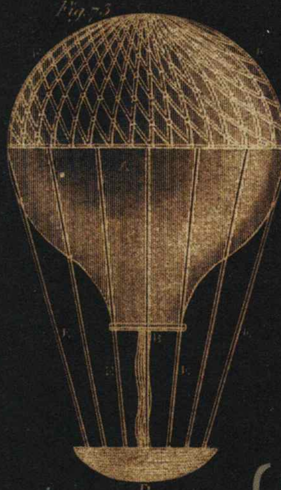


WBREW pozorom dysleksja jest problemem dotyczącym znacznej grupy dzieci w wieku szkolnym (według różnych szacunków od 5 do 15%). Jej objawy to kłopoty z nauką czytania, pisania i zasad ortografii; często zdarza się odwracanie liter podczas pisania, mylenie „b", „d" i „p". Przypuszcza się, że przyczyną dysleksji są zaburzenia neurologiczne, upośledzające analizę wzrokową i słuchową.

PROGRAM „Dyslektyk 2" (poszerzona wersja „Dyslektyka", przystosowana do pracy w środowisku Windows 95/98) powstał w oparciu o najnowsze badania naukowe. Zawiera zestaw ćwiczeń, które rozwijają tzw. analizator słuchowy i wzrokowy, poprawiają koncentrację i pamięć krótkotrwałą, a także sprawdzają znajomość ortografii. Łącznie w programie znajduje się 12 różnych ćwiczeń w 64 wariantach, w których wykorzystano 3700 nagranych słów. Ćwiczenia dobierane są automatycznie na podstawie dotychczasowych wyników dziecka (jest też zabawowa opcja „rekordy").

WARTO podkreślić, że ten unikalny program powstał od początku do końca w Polsce. Jego producentem jest BPP Marcin Borkowski (warto zajrzeć na stronę internetową: www.bpp.com.pl), zaś dystrybutorem MarkSoft. „Dyslektyk 2" jest rekomendowany przez Polskie Towarzystwo Dysleksji jako świetne uzupełnienie pracy dziecka z reedukatorem.

Recenzje: Paweł Piasecki



Dzięki roamingowi w sieci Idea możesz rozmawiać na większości kontynentów. Aby dowiedzieć się o aktualny roaming, zadzwoń na naszą bezpłatną infolinię.

Na podróż warto mieć Ideę

Andora, Australia, Austria, Azerbejdżan, Bahrain, Belgia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Egipt, Estonia, Filipiny, Finlandia, Francja, Gibraltar, Grecja, Hiszpania, Holandia, Hongkong, Indie, Indonezja, Irlandia, Islandia, Izrael, Jordania, Jugosławia, Kanada, Katar, Kuwejt, Liban, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Makau, Malezja, Malta, Maroko, Mauritius, Mołdawia, Monako, Namibia, Niemcy, Norwegia, Portugalia, Rosja, Republika Południowej Afryki, Rumunia, Senegal, Seszele, Singapur, Słowacja, Słowenia, Sri Lanka, Stany Zjednoczone, Szwajcaria, Szwecja, Tajlandia, Tajwan, Tanzania, Tunezja, Turcja, Ukraina, Węgry, Wielka Brytania, Włochy, Wybrzeże Kości Słoniowej, Wyspy Owcze, Zjednoczone Emiraty Arabskie





żeby mieć ideę



infolinia: 0 800 123456 internet: www.idea.com.pl

od do słowa

BYŁ sobie ptak. Narodził się w rodzinie inteligenckiej z ptaka praptaka i podobnie, jak wszyscy jego krewni, był ptakiem wysokich lotów. Rozwijał się normalnie. Ku uciesze rodziców z wyróżnieniem pokonywał kolejne stopnie edukacji. Aż wreszcie osiągnął dorosłość i wyfrunął z rodzinnego gniazda. Wkrótce potem wszystko w jego życiu się zmieniło.

PRZYCZYNĄ zmian, jak to zwykle bywa, stała się dorodna przedstawicielka rodu żeńskiego. Na początku wspólnego pożycia Ptaka i Ptakowej nic nie zapowiadało rewolucji. Ot, jak to w studenckim małżeństwie, czasem było lżej czasem ciężej. Jak zdarzył się lepszy miesiąc, dokupowali kolejne gałązki do wynajętego gniazdka. Mościli je mchem i trawą. Potem zdecydowali się na budowę prowizorycznego dachu. Po studiach obydwoje pracowali na to, aby wspólne życie pozwalało przetrwać burze i srogie zimy. Dzieci nie mieli, ale przynajmniej udało im się zdobyć niewielki majątek. Z upływem lat stać ich już było na kupno pięknej, drewnianej dziupli – ciasnej, ale własnej. Kiedy kolejny obraz zajął ostatnie wolne miejsce na ścianie, a w kuchni rozgościła nowoczesna zmywarka do dziobów, Ptakowie rozsiedli się wygodnie w fotelach i zajęli się sobą. Teraz, nareszcie mieli czas na to, aby zatroszczyć się o rozwój swoich ptasich móżdżków i ptasich duszyczek.

CODZIENNIE wieczorem czytali, analizowali, dyskutowali, znajdowali coraz to nową przyjemność w odkrywaniu mało im znanych albo całkiem obcych rewirów. Pewnego dnia Ptakowa, studiując „Otchłanie ornitologii", zwróciła uwagę na rozdział „Nieloty i ich wysokie loty". Wiedziała przecież, że nieloty nie potrafią wzbić się w powietrze, tymczasem okazało się, że potrafią szybować w przestworzach. Oczywiście nie dosłownie – chodziło o to, że potrafią, jak żaden inny ptak, wznieść się na wyżyny swoich myśli. I to jakich myśli! Koncepcje przedstawione w książce zupełnie różniły się od przemyśleń Ptakowej i rzucały całkiem nowe światło na jej dotychczasową egzystencję.



Ptak z Profilu M.Be

W świecie nielotów nie było żadnych dziupli, pieniędzy, zmywarek do dziobów, ani nawet dżdżownic. Były za to proste reguły i zrozumiałe dla każdego definicje, które ułatwiały życie i pomagały w rozwiązywaniu wszelkich dylematów. Ptakową zafascynował świat według nielotów i postanowiła opowiedzieć o nich mężowi. Ptak słuchał jak zaczarowany. Zastanawiał się, jak to się stało, że wcześniej nie wiedział niczego o swoich dalekich krewnych.

WKRÓTCE Ptakowa zaczęła żałować, że w ogóle sięgnęła po te nieszczęsne „Otchłanie ornitologii". Miała nadzieję, że jak zwykle przeanalizują z mężem filozofię nielotów, traktując ją jako intrygujące novum, ale jej mąż na tym nie poprzestał. Zaczął drążyć temat, znajdował kolejne publikacje. Czytał i myślał, myślał i czytał, aż wreszcie pewnego dnia, stało się. Ptak postanowił zostać nielotem. Zdecydował się nawet na podróż do ciepłych krajów, do ojczyzny swoich przewodników duchowych. I tak, na pozór ułożone życie zmieniło się nie do poznania. Ptaki przestały latać. W ich dziupli pojawiła się niewidzialna granica, której żadne nie miało już ochoty przekraczać. I żyli tak razem i oddzielnie, aż w końcu on zdecydował się odejść.

MIJAŁY lata. Ptak nielot coraz głębiej pogrążał się w medytacjach, doskonalił swoją ptasio-nielotną duszę, rozwijał umysł. I wydawało się, że nic nie jest w stanie zawrócić go z drogi prostych reguł i zrozumiałych dla każdego definicji. Zapomniał jednak o jednym. Wprawdzie nie był już tym dawnym Ptakiem, ale jedno się nie zmieniło – w dalszym ciągu był męskim przedstawicielem swojego gatunku. Przekonał się o tym dobitnie, kiedy spotkał Ptaszynę. Zachwyciła go dosłownie wszystkim: czułością, oddaniem, potęgą uczuć, inteligencją, błyskotliwością, poczuciem humoru, a nawet tym, jak zalotnie przekrzywiała główkę. Zwrócił też uwagę na jej piękne błyszczące piórka. Słowem – zakochał się. To była miłość tysiąc razy silniejsza, niż ta do Ptakowej. Ptak stroszył się, gruchał, zabiegał o względy. I oczarował ją. Ptaszyna pokochała go całym ptasim sercem i wszystko wskazywało na to, że będą żyli długo i szczęśliwie. Niestety, Ptaszyna nie była nielotem i wcale nie chciała nim zostać. Nie mogła zrozumieć, dlaczego Ptak dobrowolnie zrezygnował z latania. Próbowała mu wytłumaczyć, że to przecież wbrew naturze, że niektóre reguły i definicje nielotów sprawiają, że jest nieszczęśliwy. Ptak słuchał i myślał, myślał i słuchał. Niedługo potem pojawiła się między nimi niewidzialna granica, której ona nie miała już ochoty przekraczać.

A PTAK, zmoknięty i załamany, usiadł pod drzewem. Stracił Ptaszynę, zgubił gdzieś sens, patrzył ponuro na słone krople kapiące z dzioba. W uszach wciąż dzwoniły mu słowa Ptaszyny – „Kiedy pojawia się jakiś problem, ty chowasz głowę w piasek!". Siedział i myślał, myślał i siedział... Nagle otrząsnął się, podniósł głowę. Przestawało padać, chmury powoli robiły miejsce dla błękitu. Ptak wypluł ziarnka piasku i nieśmiało rozprostował zdrętwiałe, dawno nie używane skrzydła...

Małgorzata Węgrzecka
rys. M. Bruchnalski

R. Bugajski
SÓL I PIEPRZ
Muza



TERROR stalinowski oraz rodzący się związek między więźniarką a oficerem śledczym to fabuła głośnego niegdyś *Przesłuchania*. Ryszard Bugajski był scenarzystą i reżyserem filmu, w którym niezapomnianą kreację stworzyła Krystyna Janda. Kontynuacją *Przesłuchania* jest powieść *Sól i pieprz*, w której Czytelnicy śledzić będą losy córki Toni – Małgorzaty Chojnowskiej.

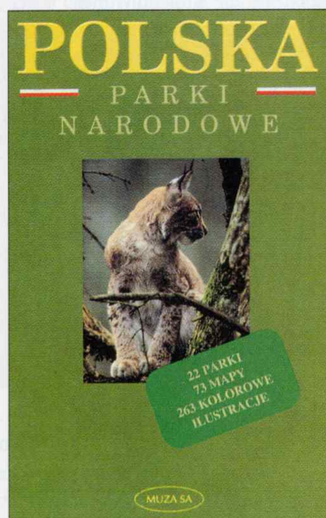
WYWODZĄCA się z kręgu inteligencji warszawskiej główna bohaterka angażuje się w działalność ruchu solidarnościowego. Prowadzenie podziemnego wydawnictwa stanowi sens jej życia i nawet rodzina, również córka Magda, zostają odsunięci na dalszy plan. Nieoczekiwany splot wydarzeń sprawia, że bohaterka musi emigrować. Małgorzata i Magda wyjeżdżają do Stanów Zjednoczonych, gdzie od pewnego czasu przebywa już Mirek Chojnowski. Cała rodzina została rzucona w wir nowej rzeczywistości i ideały, które miały racje bytu w kraju teraz tracą swoją wartość. Każdy z nich, na swój sposób, próbuje znaleźć swoje miejsce w społeczeństwie polskich emigrantów. Równie bolesny okazuje się powrót do ojczyzny, w której przyjaciele, dawni członkowie opozycji, stanowią teraz elitę władzy. Wydaje się, że Małgorzata nigdy nie odnajdzie swojego miejsca, tak samo obco czuje się na emigracji, jak w Polsce.

TŁEM losów bohaterki jest nasza najnowsza historia opowiedziana bez zbytecznych ubarwień.

POLSKA. PARKI NARODOWE
Muza

WAKACJE w całej pełni, a amatorów przemierzania Polski wzdłuż i wszerz nigdy nie brakowało. Dla nich właśnie wydawnictwo Muza przygotowało niniejszy przewodnik. Wędrowcy na swej drodze na pewno napotkają parki narodowe (jest ich w Polsce aż dwadzieścia dwa), a dzięki tej książce będą mogli w pełni docenić kryjące się w nich piękno flory i fauny.

GÓRY typu alpejskiego, krajobraz wyżyn, pasmo nizin z dzikimi dolinami rzecznymi, bagna, pojezierza, wybrzeża z ruchomymi wydmami – oto różnorodność krajobrazowa, którą poszczycić się mogą tylko nieliczne kraje. Każdy park jest niepowtarzalny, i w każdym znaleźć można inne, zagrożone wymarciem, gatunki roślin i zwierząt.



W PRZEWODNIKU szczególną uwagę zwrócono na te parki narodowe, które są wpisane na Listę Rezerwatów Biosfery UNESCO. Warto w tym miejscu podkreślić, że Białowieski Park Narodowy uznano za Światowe Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze. Każdy rozdział otwiera wprowadzający rys historyczny o powstaniu parku, a trzon komentarza stanowi opis najciekawszych zakątków krajobrazowych oraz gatunków zwierząt. Wspaniałe fotografie oraz liczne rysunki i mapy dopełniają to wartościowe wydawnictwo.

A. Pérez-Reverte
OSTATNIA BITWA TEMPLARIUSZA
Muza



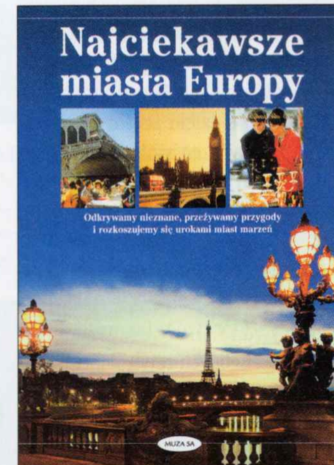
ARTURO Pérez-Reverte jest autorem bestselleru – *Klub Dumas* – według którego Roman Polański nakręcił *Dziewiąte wrota*. Dzięki tej adaptacji pisarz zdobył międzynarodową sławę, ale polscy Czytelnicy znali go już z *Fechmistrza*. Teraz Muza zapowiada kolejną powieść tego niezwykłego pisarza pt. *Szachownica flamandzka*. Na razie jednak dla miłośników talentu hiszpańskiego mistrza przygotowano inny smakowity kąsek – *Ostatnia bitwa Templariusza*.

TAJEMNICZA historia zaczyna się w Watykanie, ale jej źródło leży w jednym z najpiękniejszych miast świata – Sewilli. Pewnej nocy do osobistego komputera Jana Pawła II włamuje się hacker. Nie po to jednak, by poznać najbardziej strzeżone dokumenty Kościoła. Informatyczny pirat zostawia intrygującą wiadomość – „Jest takie miejsce w Hiszpanii, w Sewilli, gdzie kupcy zagrażają domowi Bożemu, gdzie mały siedemnastowieczny kościół, bez ochrony władz kościelnych i świeckich, zabija, aby się bronić." Specjalny wysłannik papieski, ksiądz Lorenzo Quart, wyrusza do Sewilli, aby poznać zagadkę tajemniczych śmierci. *Ostatnia bitwa Templariusza* to przygodowo-sensacyjna powieść, o wartkiej akcji i ciekawych wątkach historycznych.

NAJCIEKAWSZE MIASTA EUROPY
Muza

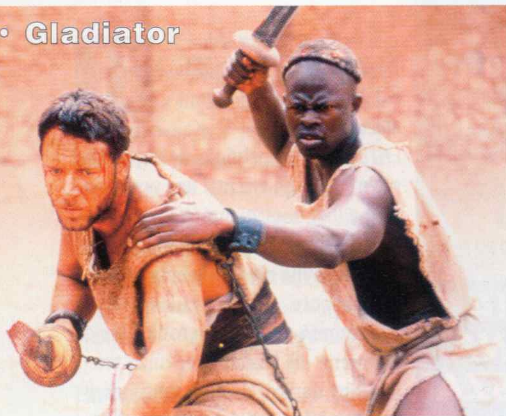
LATEM często spełniają się najskrytsze marzenia i wielu z nas wyrusza na podbój kontynentów. Trasy oferowanych przez biura podróży wycieczek chyba nigdy nie były jeszcze tak bogate. Przed miłośnikami zwiedzania wszystkie granice stoją otworem, ale trzeba mieć dużą wiedzę, aby dotrzeć do tych najcenniejszych „architektonicznych perełek". *Najciekawsze miasta Europy* to zaproszenie do odwiedzenia trzydziestu pięciu najpiękniejszych metropolii starego kontynentu.

KSIĄŻKA łączy dwie istotne cechy – praktyczne walory przewodnika uzupełnia piękna szata graficzna albumowego wydania. Obok opisów odkrywających swoisty urok każdego miasta Czytelnicy znajdą plany miast. Dzięki nim można szybko dotrzeć do istotnych informacji – lokalizacji zabytków i innych atrakcji, zapoznać się z położeniem ulic, placów, pomników itd. Ponadto autorzy zadbali, aby nie zabrakło praktycznych wskazówek, gdzie można smacznie zjeść, zrobić zakupy, czy też w jakim hotelu za-



mieszkać. Z tą książką żadne miasto nie ukryje swoich tajemnic. Pozostaje już tylko wyruszyć do Aten, kolebki demokracji, popłynąć gondolą wąskimi kanałami Wenecji, odwiedzić miasto Medyceuszy – Florencję uznaną za stolicę sztuki, czy też zajrzeć do Wiednia i skosztować wspaniałej kawy u Sachera.

Recenzje: Agnieszka Guzek



GLADIATOR

reż. Ridley Scott

RIDLEY Scott to bez wątpienia jeden z największych twórców kina. Ma na swoim koncie jedynie filmy bardzo dobre lub wybitne, które na stałe weszły do historii kina („Łowca Androidów", „Obcy – ósmy pasażer Nostromo", „Thelma i Louise"). Wszystko wskazuje na to, że do tych ostatnich dołączy najnowsze dzieło Scotta – „Gladiator". „Gladiator" to monumentalne widowisko opowiadające o czasach Cesarstwa Rzymskiego, porównywane z innymi wielkimi produkcjami, dotyczącymi tamtego okresu: „Spartakusem" i „Ben Hurem", a także oscarowym „Walecznym sercem" Mela Gibsona. Mamy więc zapierające dech w piersi sceny batalistyczne i walki gladiatorów, mamy przepych dekoracji i wciągającą akcję. Ale mamy też to, co wyróżnia dzieła Scotta na tle innych filmów i co stało się już jego znakiem firmowym – historię człowieka. Człowieka, który, zdawałoby się, wie już o sobie i o świecie wszystko. Ale dopiero postawiony w ekstremalnej sytuacji odkrywa, jaki jest naprawdę. Do widowiskowego pokazania takich „wewnętrznych stanów" potrzebni są nie tylko dobrzy, ale bardzo dobrzy aktorzy. A do takich Scott miał zawsze szczęście. Wystarczy wspomnieć doskonałe kreacje Giny Davies i Susan Sarandon w „Thelmie i Louise" czy Harrisona Forda w „Łowcy Androidów". To samo można powiedzieć o „Gladiatorze", gdzie główną rolę – generała Maximusa strąconego ze szczytów sławy na arenę Colosseum – rewelacyjnie zagrał, znany m.in. z „Tajemnic Los Angeles", Russel Crowe. Wielka rola i wielki film.

MĘSKA GRA

reż. Oliver Stone

DLA EUROPEJCZYKÓW futbol amerykański to gra niezrozumiała, nudna, a nawet głupia. Dla Amerykanów to, obok koszykówki i baseballu, sport narodowy, a nawet narodowa świętość. Nic więc dziwnego, że niemal każdy film o tym sporcie wywołuje narodową dyskusję. Nie inaczej było i tym razem. Tym bardziej, że reżyserem filmu jest specjalista od szargania amerykańskich świętości, Oliver Stone. Stone nie byłby sobą, gdyby nie pokazał wszystkich brudów, jakie kryją się za piękną fasadą szlachetnej rywalizacji o mistrzostwo ligi. Tak też uczynił, co zaowocowało tysiącami protestów i potępieniem reżysera przez kibiców, futbolistów i ich pracodawców. Nas może śmieszyć ta nagonka, ale w Ameryce z futbolem nie ma żartów. Bo oprócz tego, że to sport narodowy, to także ogromny biznes. A z biznesu żartować nie wolno. Stone przekonał się o tym na własnej skórze. Bo choć „Męska gra" to kawał dobrej reżyserskiej i scenariuszowej roboty, popartej nieprzeciętnym aktorstwem (Al Pacino i Cameron Diaz), w wyścigu do Oscarów – przepadł. Może przynajmniej Polacy docenią tę robotę, mimo że lubią całkiem inny futbol.



60 SEKUND

reż. Dominic Sena

TYTUŁOWE 60 sekund to czas potrzebny Randallowi Rainesowi (Nicolas Cage) na ukradzenie samochodu. Zazwyczaj robi to dużo szybciej, dlatego uważany jest za mistrza świata w swoim fachu. Mistrz ma jednak dość „krojenia bryczek" i postanawia odejść na zasłużoną emeryturę. Niestety nie może, ponieważ jego młodszy brat zadarł z mafią. Żeby uwolnić brata, Randall musi wykonać zlecenie mafiosów – ukraść w ciągu doby 50 samochodów. Zadanie wyjątkowo trudne (zwłaszcza że w jego wykonaniu próbuje mu przeszkodzić konkurencyjny gang i policja), ale nikt nie powiedział, że niewykonalne.

„60 SEKUND" to remake kultowego filmu klasy B z lat 70., który zasłynął sceną samochodowego pościgu (najdłuższą w historii kina). Nową wersję przygotowali jedni z najlepszych fachowców od kina akcji – scenarzysta Scott Rosenberg i producent Jerry Bruckheimer. Ta spółka ma już na swoim koncie kasowe hity, m.in. „Lot Skazańców" czy „Armageddon". Za kamerą panowie ci postawili młodego, ale utalentowanego i cenionego za reżyserię teledysków, Dominica Senę, natomiast w roli głównej obsadzili sprawdzonego w kinie akcji Cage'a. Nic więc dziwnego, że powstało to, co powstać miało – znakomicie sfilmowane widowisko z pędzącą na łeb, na szyję, akcją, która może fermentu intelektualnego nie sieje, ale za to wciska w fotel.



KLUB 54

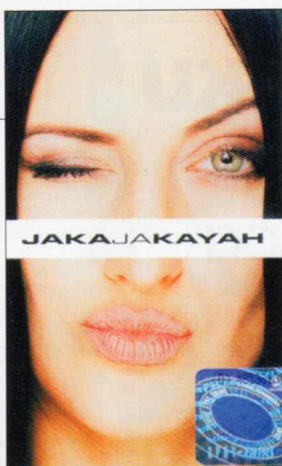
reż. Mark Christopher

AMERYKA kocha wszystko, co kultowe. Kultowe filmy, kultowe książki, kultowych reżyserów, kultowe miejsca. Do takich właśnie kultowych miejsc należał nowojorski klub nocny Studio 54. Mieszczący się na 54. ulicy lokal był w latach 70. mekką wszelkiej maści imprezowiczów, lekkoduchów i amatorów hedonistycznego stylu życia. Bywanie tam było nie tylko modą, ale przejawem przynależności do określonej klasy społecznej. Po prostu, ten, kto bywał w „54", był bardziej „cool", niż tysiące innych, którym tylko wydawało się, że są „cool". Taką właśnie – dla jednych kultową, dla innych snobistyczną – atmosferę tego szczególnego miejsca chciał pokazać w swoim filmie Mark Christopher. Dla Amerykanów taka romantyczna podróż w przeszłość może być fascynująca, ale europejski widz potraktuje ją raczej jako wycieczkę po czymś w rodzaju skansenu. Może nawet ciekawą, bo przewodnik ciekawie opowiada, ale z pewnością nie budzącą dreszczyku emocji. Nie ten czas, nie to miejsce, nie ci ludzie, nie ta rzeczywistość... Chyba lepiej byłoby, gdyby ktoś u nas nakręcił film na przykład o warszawskich „Hybrydach" albo „Remoncie". Nasze, a też kultowe.

Andrzej Ignatowski

foto: BE&W





KAYAH
JakaJaKayah

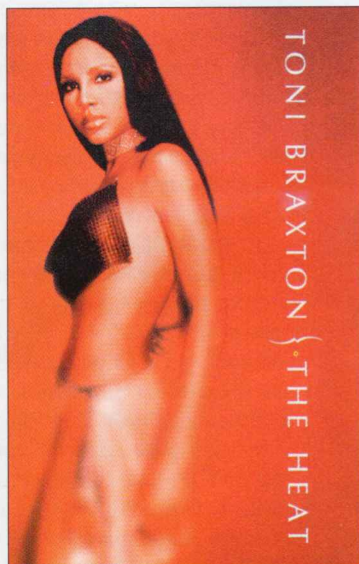
TRZEBA przyznać, że Kayah to kobieta z charakterem. Po wielkim sukcesie jej płyty z Goranem Bregovičem (ponad 600 tysięcy sprzedanych egzemplarzy), nie poszła na łatwiznę. Tym razem nagrała niekomercyjny album, na którym nie ma żadnych weselnych przyśpiewek. Jest za to znakomicie zaaranżowana nowoczesna muzyka klubowa i trochę „czarnych klimatów". Jest także coś jeszcze – szczerość i bezkompromisowość. Ta płyta nie stanie się superhitem, tak jak jej poprzedniczka, ale z pewnością będzie jednym z najważniejszych wydarzeń w karierze Kayah. A wracając do niekomercyjności, to nie jest aż tak źle. Takie utwory jak „Anioł wiedział" czy „Topielice" z pewnością poradzą sobie na listach przebojów całkiem nieźle.



NOSOWSKA
Sushi

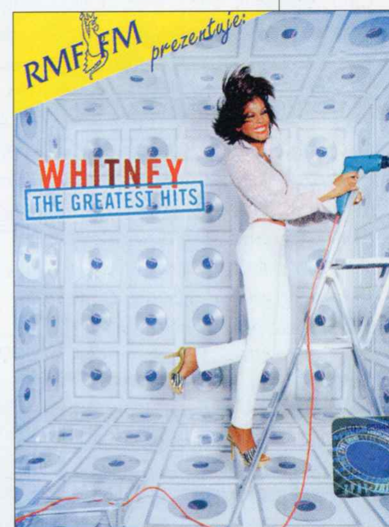
KATARZYNA Nosowska nigdy nie kokietowała publiczności. Słychać to na płytach z Heyem, a jeszcze wyraźniej – na jej solowych albumach. Ten najnowszy, trzeci w karierze Kasi, wydaje się być dziełem najbardziej wyrafinowanym, najtrudniejszym w odbiorze, ale jednocześnie najlepszym. I rzeczywiście jest jak sushi. Wielu go spróbuje i odrzuci z niesmakiem. Ale będą i tacy, którzy pokochają niepowtarzalny smak tej potrawy. A smakuje ona (i płyta, i potrawa) naprawdę znakomicie. A zatem – smacznego.

TONI BRAXTON – The Heat



PO OGROMNYM sukcesie poprzedniej płyty i pochodzącego z niej przeboju „Un-break My Heart" Toni Braxton dołączyła do grupy największych div współczesnej muzyki pop. Nic więc dziwnego, że jej nowy album był jedną z najbardziej oczekiwanych premier tego roku. Czy spełnił te oczekiwania? Ci, którzy cenią Braxton za utwory utrzymane w stylu R and B, mogą czuć się usatysfakcjonowani. Ci, którzy chcieli znaleźć na tym krążku łzawe pieśni w stylu „Un-break...", będą raczej zawiedzeni. Artystka tym właśnie albumem udowodniła, że bliżej jej do TLC i Destiny's Child, niż do Celine Dion. Ale przecież taką właśnie, jak najbardziej „czarną" muzykę wykonywała od zawsze. A wielki popowy hit „Unbreak My Heart" to tylko wyjątek potwierdzający regułę.

WHITNEY HOUSTON
The Greatest Hits



WHITNEY Houston sprzedała na całym świecie ponad 100 (!) milionów płyt i wylansowała kilkadziesiąt przebojów. Nic więc dziwnego, że wiele z tych przebojów zapełnia, i to szczelnie, aż dwa krążki. Artystka nie ograniczyła się jednak wyłącznie do przypomnienia swych największych hitów, z „I Will Always Love You", „Saving All My Love For You" i „I Wanna Dance With Somebody" na czele. Mamy tu kilka całkiem nowych remiksów starych piosenek i parę utworów premierowych. A wśród nich zaskakujące duety – z Enrique Iglesiasem i George Michaelem. Dla fanów Whitney ten album to lektura obowiązkowa.

HELENA VONDRAČKOWA
Złota Helena



NIEGDYSIEJSZA gwiazda „demoludów" wciąż ma się dobrze i wciąż cieszy się popularnością. Nie tylko w rodzimych Czechach, ale także w Polsce, czego dowodem są jej niedawne występy w naszym kraju. W odpowiedzi na tę popularność został właśnie wydany album z największymi przebojami Heleny Vondračkowej. A jest to album jak najbardziej specjalny, przygotowany z myślą o polskich słuchaczach. Oprócz wielu znanych z przeszłości hitów (m.in. „Malowany dzbanku") znalazły się tutaj dwie, specjalnie na tę okazję nagrane piosenki – nowa wersja przeboju Czerwonych Gitar „Nie spoczniemy" oraz zaśpiewana w duecie z Marylą Rodowicz „Małgośka".

RÓŻNI WYKONAWCY – A Perfect Love, vol. 2

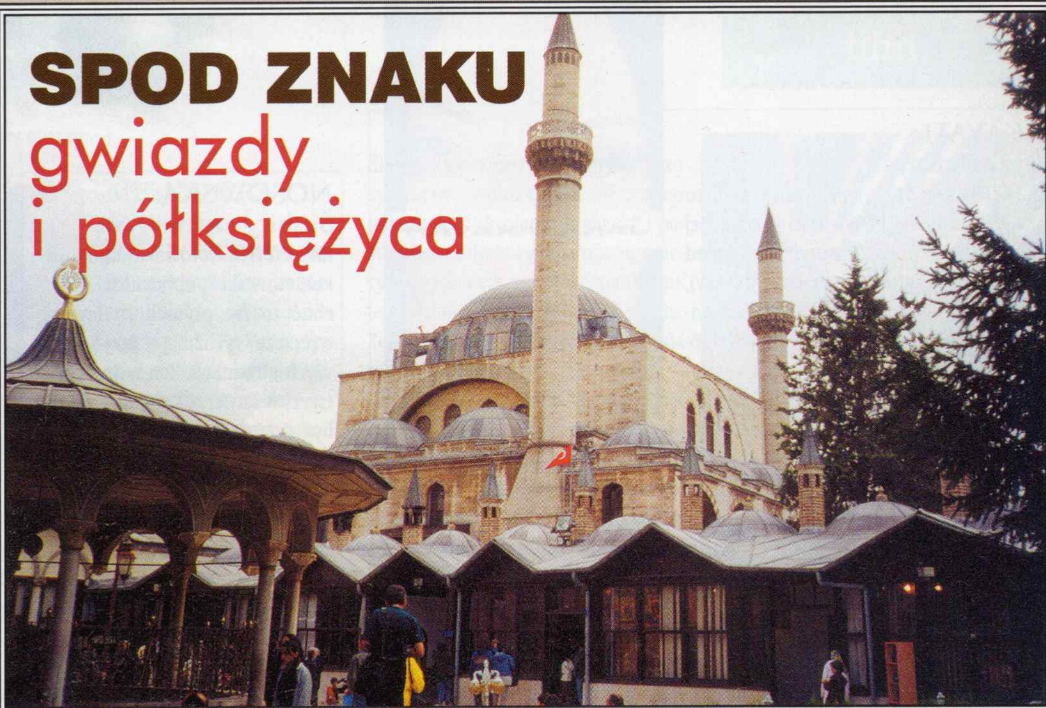


Nie ma to jak dobre składanki! Włączamy płytę i przez kilkadziesiąt minut, przy miłych dla naszych uszu dźwiękach, oddajemy się jakiemuś ulubionemu zajęciu. Na przykład patrzymy komuś głęboko w oczy, szepczemy miłe słowa... A ta właśnie składanka nadaje się do tego idealnie. Wypełnia ją bowiem 18, jak najbardziej romantycznych i chwytających za serce, piosenek w wykonaniu m.in. Erosa Ramazottiego, Boyzone, Georga Michaela, Eurythmics i Toni Braxton. Rzecz absolutnie niezbędna (podobnie jak bukiet kwiatów i dobrze schłodzony szampan) podczas romantycznych wieczorów we dwoje.

recenzje: Andrzej Ignatowski

SPOD ZNAKU gwiazdy i półksiężyca

Turcja, której losy od wieków splatały się z historią naszego kraju, jest wciąż chętnie odwiedzana przez Polaków. Ten, ponad dwukrotnie większy od Polski, kraj ma wiele do zaoferowania, choć znaczna jego część, na przykład północno-wschodnia, jest przez turystów niemal w ogóle nie odwiedzana.



TURCJĘ z trzech stron otaczają morza: Morze Czarne i Marmara wyznaczają jej granicę północną, Morze Egejskie – zachodnią i wreszcie – południową – Morze Śródziemne. To właśnie na jego wybrzeżu stworzono imponujące kompleksy turystyczne, przeznaczone dla wymagającej klienteli krajów Europy Zachodniej. Wśród różnojęzycznego tłumu można usłyszeć również polską mowę.

Turecka Riwiera

RIWIERA rozciąga się wzdłuż Morza Śródziemnego od Antakyi w części południowo-wschodniej, do Marmaris na południowym zachodzie. Sezon turystyczny rozpoczyna się tu w marcu i trwa aż do listopada. Niezwykle malowniczy krajobraz tworzy pasmo gór Taurus schodzące stromymi stokami ku morzu. Szczyty osiągają wysokość 3000 m n.p.m.

NAJLEPIEJ znana Polakom Alanya leży na półwyspie między dwiema piaszczystymi plażami. Tę piękniejszą zwie się plażą Kleopatry. Usytuowana po zachodniej stronie urwistego cypla, na szczycie którego widać czerwoną wieżę, zachwyca złocistym piaskiem, wspaniałymi hotelami oraz atmosferą relaksu i niezwykłą urodą otaczających ją krajobrazów. Jeszcze w latach 70. było tu senne, rolniczo-rybackie miasteczko. Dziś Alanya to kurort, w którym liczba „mieszkańców" wzrasta w sezonie trzykrotnie. Pobyt tutaj urozmaicają wycieczki łodziami do okolicznych jaskiń, m.in. do przepięknej Groty Zakochanych. W mieście pełno jest barów, dyskotek i restauracji, zaś dla najmłodszych otwarto niedawno wesołe miasteczko.



ODLEGŁA o 120 kilometrów półmilionowa Antalya jest stolicą prowincji i jednocześnie największym miastem Riwiery Tureckiej. W pobliżu znajduje się duży port lotniczy, przyjmujący co roku miliony turystów z różnych stron świata. Miasto rozwija się niezwykle dynamicznie. Osiedla złożone z domów w pastelowych odcieniach przeplatają się z placami budowy luksusowych kompleksów hotelowych. Wrażenia nowoczesności dopełnia szklana piramida, stanowiąca centrum targowe, wzniesiona kosztem 2 milionów USD. Antalya słynie z niezwykle malowniczych pejzaży – to właśnie tutaj góry Taurus najbardziej „przybliżają się" do Morza Śródziemnego. Kilkanaście kilometrów od miasta znajduje się jedno z najwyżej ocenianych przez Anglików pól golfowych. Do dyspozycji gości jest 420 luksusowo wyposażonych pokoi oraz 58 willi usytuowanych w egzotycznym ogrodzie (45-dniowy turnus kosztuje tutaj niemało – ok. 8500 USD).

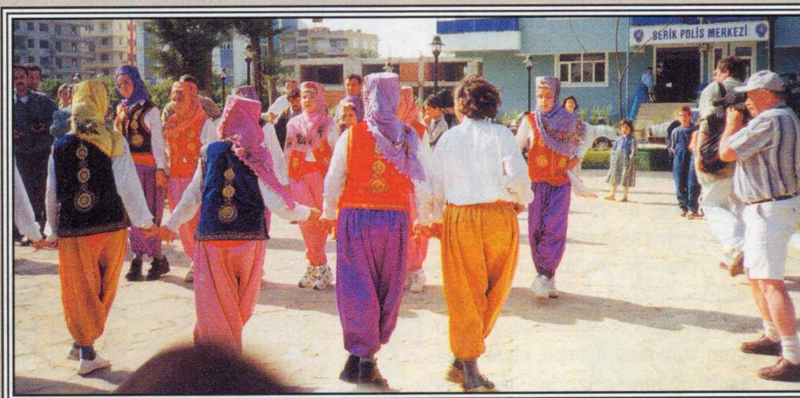


OKOŁO 50 kilometrów od Antalyi leży Belek, urocze nadmorskie miasteczko rozciągające się na przestrzeni 19 kilometrów. W ciągu ostatnich pięciu lat powstało tu aż 30 kompleksów hotelowych. Otaczające miejscowość lasy piniowe nasycają powietrze aromatem swych olejków. W sezonie liczba tutejszych gości sięga 30 tysięcy, podczas gdy stałych mieszkańców jest ok. 5 tysięcy. W okolicy żyje 40 gatunków ptaków niespotykanych nigdzie indziej w Turcji. Mają tu swe siedliska także podlegające ścisłej ochronie żółwie caretty (średnica tych największych osiąga wielkość parasola). Wzdłuż wybrzeża ciągną się urokliwe kawiarenki i sklepiki z pamiątkami, wyrobami ze skóry, bawełny, dywanami i złotą biżuterią. U tutejszych sprzedawców, jak niemal wszędzie w Turcji, mile widziane jest targowanie się o cenę.

TURECKIE wybrzeża słyną z ogólnie dostępnych, nieogrodzonych plaż, zwolennicy spacerów mogą więc robić wielogodzinne wycieczki wzdłuż wybrzeża. Atrakcją niemal każdego tutejszego hotelu jest tradycyjna łaźnia turecka, czyli hamam. Pobyt w niej regeneruje cały organizm. Panie korzystają także chętnie z masaży, maseczek i biczów wodnych.

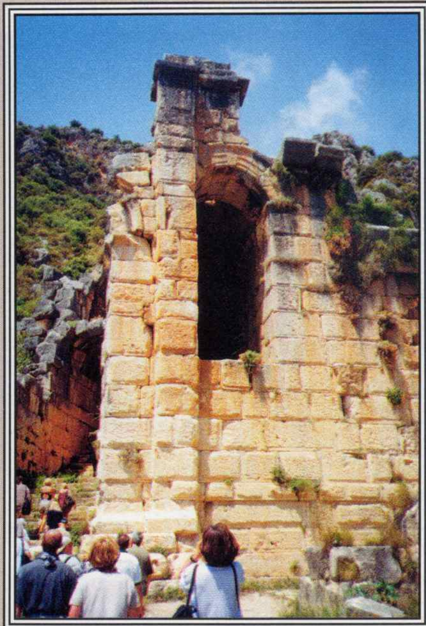


TURECKA Riwiera to niezwykle dogodne miejsce na wypady do niepowtarzalnych, świetnie zachowanych miejsc o znaczeniu historycznym. Obowiązkowo należy odwiedzić miejscowość Perge, którą Grecy założyli po upadku Troi. Niemal w całości ocalał tu stadion na 25 tysięcy widzów. W pobliskiej miejscowości Aspendos znajduje się najlepiej zachowany w Turcji, monumentalny amfiteatr dla 15 tysięcy osób. Występują tutaj najsłynniejsi wokaliści z całego świata. Warto także zobaczyć letniskowe miasteczko Side, co znaczy „owoc granatu", z doskonale zachowaną świątynią Apollina z II w. n. e. i rzymskim amfiteatrem (tutejsi mieszkańcy są potomkami przybyszów z Krety). Side słynie również z uroczych, stylizowanych na starożytne, kafejek.



Podziemne miasta Kapadocji

WYPRAWA do słynnej Kapadocji położonej o ok. 7 godzin jazdy autokarem z Riwiery w głąb kraju, wymaga minimum dwóch dni. Trójkątny obszar tej krainy, jednej z największych tureckich atrakcji, rozciąga się między miastami: od wschodu Kayseri, od zachodu Aksaray, od południa Nigde. Tajemnica uroku tych ziem zamknięta jest w warstwie pokrywającego je powulkanicznego tufu. Przez wieki rzeźbiły go rzeki i wiatry, tworząc tym samym niezwykły, księżycowy krajobraz. W słonecznych promieniach różowe, szare i lekko brązowe barwy tego obszaru przywodzą na myśl świat baśniowej krainy. Turyści docierają najczęściej do Doliny Göreme, najsłynniejszego rejonu Kapadocji. Znajdują się tu bowiem podziemne miasta i kościoły przez wieki zamieszkałe przez tutejszy lud obawiający się najazdów wroga. W głąb tych niezwykłych miejsc wiodą schody prowadzące do pomieszczeń mieszkalnych, wykutych w miękkim tufie izb i korytarzy. Niektóre z tych osobliwych miasteczek sięgają 30 metrów w głąb ziemi. Podziemne miasta są dostępne dla turystów codziennie w godzinach od 9 do 12 i od 13.30 do 18.30.



Niezwykłe dzieje

HISTORIA obecnych ziem tureckich jest bardzo burzliwa. Przez wieki ścierały się tu wpływy różnych mocarstw i kultur. Kraj, którego 97% terytorium należy do Azji, a zaledwie 3% do Europy, pamięta czasy panowania Greków, Aleksandra Wielkiego (IV w. p.n.e.), później ekspansję rzymską i wreszcie okres Cesarstwa Bizantyjskiego założonego na gruzach imperium Rzymian. Po niezwykle zawiłych losach plemiona tureckie, wojownicze i zacięte, zjednoczyły się pod panowaniem Osmana I. Linia ta, zwana Otomańską, umocniła się w XIII w. i ostatecznie objęła władzę po Bizantyjczykach. Cesarstwo Otomańskie, mimo licznych ataków z różnych stron, przetrwało aż do roku 1922. W XVI stuleciu, w okresie rozkwitu Cesarstwa, cała Europa drżała na myśl o tureckich zastępach. Zostało ono ostatecznie rozbite z chwilą wybuchu I wojny światowej. Wojskami tureckimi dowodził wtedy Mustafa Kemal (zwany Atatürkiem, czyli ojcem wszystkich Turków). Z nastaniem pokoju Kemal rozpoczął swoją walkę. Ogłosił Turcję republiką, Ankarę uczynił stolicą kraju, siebie zaś mianował prezydentem. Następnie zaczął wprowadzać w Turcji zdobycze XX w. W kraju, w którym 98% stanowią wyznawcy islamu, wprowadzono cywilny kodeks prawny w miejsce islamskiego. Tradycyjne tureckie ubiory zastąpiono europejskimi, wprowadzono alfabet łaciński, zaś kobiety uzyskały większe swobody, łącznie z prawem wyborczym. Atatürk zmarł w 1938 r. mając 57 lat. Przedtem zapewnił swojemu krajowi neutralność, która uchroniła go przed udziałem w II wojnie światowej. W dowód nieustającego szacunku dla swojego Ojca, Turcy w całym kraju stawiają mu pomniki i nazywają ulice jego przydomkiem. Przecież właśnie Kemalowi w dużym stopniu Turcja zawdzięcza swe dzisiejsze oblicze.



Tekst i zdjęcia: Małgorzata Larecka

Tropikalne wakacje

W czym pójść do pracy w lipcu czy w sierpniu? Jakie stroje spakować na urlop? Niektórzy styliści szukają inspiracji w elegancji przełomu lat 70. i 80., inni zaś prezentują na wybiegach ultramodernistyczny design. Wniosek z tego jest jeden – moda ze wszech miar dąży do podkreślenia indywidualności każdego ze swych odbiorców.

W TEGOROCZNYCH propozycjach kolory zmieniają się niczym w kalejdoskopie. Mimo że podstawową linię na wiosnę i lato wyznacza paleta kolorów czystych, tym razem proponowane barwy nabierają agresywnego, wręcz drapieżnego odcienia. Po zeszłorocznych błękitach królują niebieskości, wanilię zastąpiła żółć, a róż zamienił się w fuksję. Wspaniale prezentują się odcienie dojrzałych pomarańczy, korala i wszelkie rudości. Oprócz nich są „zwykłe" srebrne szarości, kolory piasku, szałwi, „blue navy", no i oczywiście lodowa biel. Pojawia się także złoto, ale tak naprawdę jest ono dopiero zwiastunem przyszłorocznej kolekcji. Takie są obowiązujące trendy, ale przecież wszyscy projektanci na świecie mają także swoje własne wytyczne. Panie śmiało mogą zatem korzystać na przykład z delikatnych, akwarelowych pasteli, które pięknie podkreślają ich kobiecość.

Kolory to nie wszystko

DRUGI wątek to etniczno-ludowe stylizacje. Pomysł zapożyczania wzorów z kultur południowo-amerykańskich i afrykańskich pojawił się już w zeszłym roku. Teraz przyszedł czas na nowe rozwiązania. Dużo jest w tym sezonie dzianiny – bez rękawów, wykonanej ręcznie, ażurowej, często również papuzio kolorowej. W sektorze damskim novum stanowią poncha, chusty, narzuty i quasi-peleryny, ozdobione frędzlami i różnego typu kolorowymi pasmanteriami. Wykończenia odzieży przypominają szydełkowe robótki babuni – nie sposób odmówić im niezwykłej malowniczości i uroku.

LATO tego roku pełne jest także tropikalnych aplikacji kwiatowych, roślinnych i zoomorficznych. Widać, że surowy i ascetyczny styl mody ostatnich lat nabiera charakteru bliższego naturze.



Dużo mniej tego typu pomysłów jest w propozycjach dla mężczyzn, chociaż trzeba podkreślić, że nowe motywy fantastycznie łamią stereotypy we wzornictwie. Dotyczy to na przykład spodni, kurtek, dzianinowych kamizelek. Sporo też można znaleźć nieszablonowych dodatków: pasków, toreb, worków.

Nie tylko w stylu retro

ZUPEŁNIE nie wiadomo, dzięki komu falbany i falbanki przeżywają teraz swój niezwykły renesans. Bez względu na to, kto wydobył je z dna jakiejś skrzyni na światło dzienne, teraz wszyscy na nowo zachwycają się stylem retro. Dosłownie wszędzie: w bluzkach, sukienkach, w spodniach, w spódnicach, królują falbanki. Szerokie i wąskie, spływające lekko niczym leniwy strumień i suto marszczone, pozwijane jak rwący, górski potok. Nie koniec na tym. Współczesna moda nie chce przecież być bezosobowa, ale wyrazista i intrygująca. Chętnie wykorzystuje więc świecidełka, lustereczka, cekiny, ozdobne hafty, koronki i perełki, a wszystko to razem przypomina stroje rodem z Dalekiego Wschodu. Projektanci nie szukają udziwnionych form, ale dążą do wyeksponowania piękna materii. Od tej reguły wyjątkiem są, co jest zresztą całkowicie zrozumiałe, modele o przeznaczeniu wybitnie cere-





monialnym, widowiskowo-awangardowym, z gatunku „haute couture".

Krótko i blisko ciała

W LECIE nikogo nie dziwią ani pełne seksu długości, ani przezroczyste propozycje, przemyślnie i zalotnie odsłaniające większe fragmenty ciała. Przedstawiciele obu płci mogą zatem do woli wybierać w krótkich, bądź przykrótkich spodniach o prostej nogawce, a następnie dobierać do nich odpowiednie mini bluzy i mini koszulki. Nowością są damskie, króciuteńkie, biodrowe i dość obcisłe spodenki, podobne do tych z plażowych kostiumów ery Brigitte Bardot, zestawione z mocno przezroczystymi topo-bluzkami. Wzory sukienek nawiązują do stylu lat 50., 60. i 80. Mają w sobie dziewczęcą naiwność i subtelność, oraz delikatność barw skradzioną motylom. Najważniejszy jest oczywiście jedwab, ale projektanci z chęcią sięgają również po nowoczesne, szeleszczące organzy, szyfony, a także po wszystko to, co mieści się w koszyku z napisem high-tech. Męskie T-shirty dosyć śmiało odsłaniają muskulaturę rąk, opinają tors, spodnie opierają się na biodrach, odsłaniając talię (reguła dla płci obojga). Kurtki i bluzy przestały być luźne i obszerne, co kiedyś było po prostu obowiązkowe.

Prawdziwa elegancja

ELEGANCKA garderoba oznacza umiar we wszystkim, także ilości tkaniny. Wyjściowe kostiumy i garnitury preferują smukły model sylwetki, nie tolerują przesady, w myśl reguły: wszystko w miarę i po krawiecku – na miarę. Dobre, damskie komplety mają wszyte dwukolorowe, kontrastowe podszewki i rękawy 1/4. Mogą być noszone ze spodniami „papieroskami" lub z seksownie, lekko zwężonymi spódnicami (niekoniecznie o linii trapezu). Najpiękniej jednak, wiosennie, a zarazem letnio, wyglądają zestawienia żakietów ze ślicznymi, lekkimi, przezroczystymi i powiewnymi spódnicami. Zupełnie świeżym pomysłem są superszykowne kreacje, uszyte z tkanin gęsto usianych małymi znaczkami firmowymi wielkich domów mody. Widać wyraźnie, że dyktatorzy chcą, by ludzie po prostu zakochali się w elegancji i estetyce.

Dżinsowe szaleństwo

GRZECHEM nie do wybaczenia byłoby zapomnieć o niezwykłej ekspansji denimu, znanego wszystkim lepiej pod nazwą jeans. Już co najmniej od dwóch sezonów wielkie targi tkaninowe poświęcają staremu-nowemu materiałowi duże ekspozycje. Denimowe szaleństwo to już nie tylko bawełna, ale też wełna, jedwab i len. Ta fascynacja przyćmiła nawet tę z lat 70., kiedy jeans był symbolem wolności i buntu. Na wybiegach „przechadzają się" zatem spodnie korsarki, koszule bez rękawów i spodnie ogrodniczki. Zresztą teraz dżinsowa "epidemia" to nie tylko młodzieńcza, radosna odzież, ale także dodatki, buty, czapki... Równoprawny status w świecie mody uzyskały teraz obie strony tkaniny – znana nam doskonale prawa oraz lewa, jaśniejsza. Efekt jest fantastyczny!

SŁOWEM, lato daty z trzema zerami to kicz i ultraszyk, pochwała zmian i ukłon w stronę tradycji. Z każdym dniem moda nabiera większych rumieńców od nowych pomysłów i... oczywiście od słońca.

Jan Kosieradzki

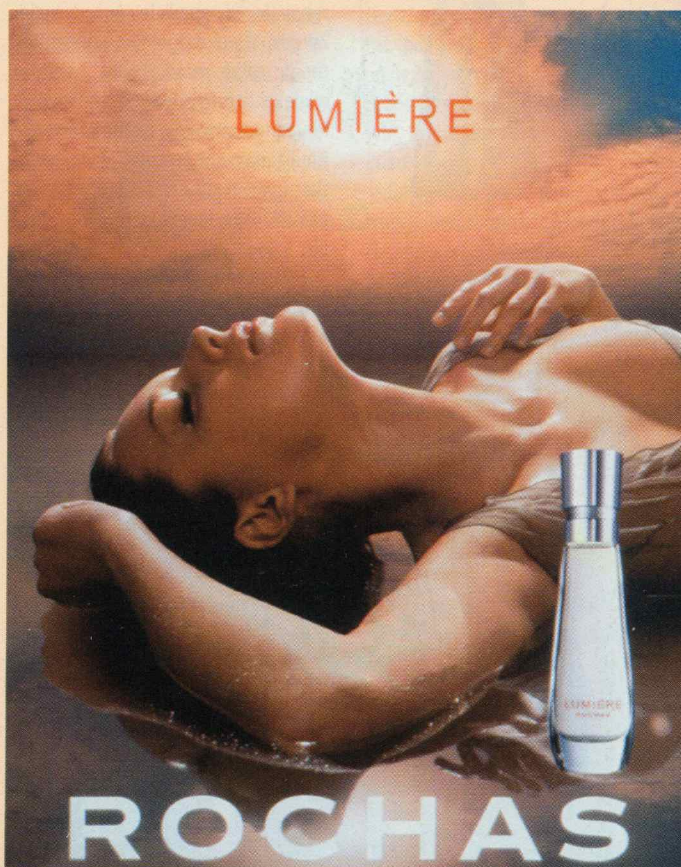
foto i rysunki: archiwum autora

Światło dla kobiety

Historia domu Rochas jest historią rozwoju haute couture i kultu piękna. Od 1925 r. firma jest w czołówce przedsiębiorstw ustanawiających kanony piękna, a od 1944 r. zajmuje się również tworzeniem dla wytwornych dam nie tylko ekscentrycznych strojów, ale również kompozycji zapachowych podkreślających ich kobiecość.

TAKIE perfumy jak Femme, Madame Rochas, Tocade, Eau de Rochas wyznaczały kierunki rozwoju perfumiarstwa, rozpoczynały istnienie nowych grup zapachów, stawały się natchnieniem klientek i konkurencji. W trzecim tysiącleciu firma wcale nie zamierza spocząć na laurach i tym razem, po rewelacyjnym Alchimie de Rochas, prezentuje kompozycję, która jest pierwszą w nieistniejącej do tej pory grupie zapachów „świeżych i erotycznych". Dzisiaj Rochas przygotował dla Pań nową, własną interpretację światła, jego niemierzalnej potęgi i czaru kobiecości, „Lumiere" – co z francuskiego oznacza właśnie światło, zapach świeży, szczery, delikatny i zmysłowy, jego wyrafinowanie bezsprzecznie wskazuje na przynależność do świata zapachów haute couture, jego flakon i opakowanie sugerują kontrast między złotym światłem dnia a ognistą aurą nieba tuż przed zapadnięciem letniej nocy. Taka jest też woń „Lumiere". Świeża, jasna i płomienna, niezwykle kobieca i współczesna.

WEDŁUG Rochasa kobieta nie musi już być chłopczycą, ani rozbuchanym wampem; nie ma potrzeby dowodzić, że jest kimś innym niż jest: osobą nostalgiczną, stałą, ale pełną energii, słońca, światła, zmysłową, lecz bez zbytniego seksizmu. A „Lumiere" pozwoli jej to wewnętrzne światło wzmocnić i wyeksponować tak, aby z jak największą korzyścią mogła błyszczeć w swoim środowisku i czarować najbliższe otoczenie. „Lumiere", jak każda dama jest, eleganckie i proste, autentyczne, czyste, prawdziwie świetlane.



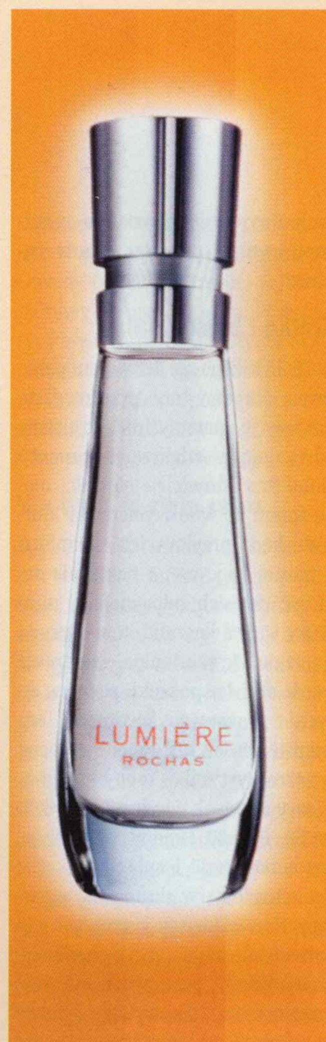
„LUMIERE" to przezroczysty otulony w czystość zapach, który czeka na moment, by olśnić i oślepić swym blaskiem.

POCZĄTKOWO „Lumiere" przymila się niewinnie. Wyłania się delikatnie na palcach ze swymi aromatami nuty górnej, świetlistymi i świeżymi. Jest spotkaniem kobiety ze światłem, chwilą emocji, dobrego samopoczucia i wewnętrznego promieniowania, kiedy pierwsze, poranne promienie słońca igrają na jeszcze nie w pełni obudzonej skórze. Fałszywie skromne i poważne na początku „Lumiere" naprawdę objawia swą miłą, zmysłową naturę wnętrza kompozycji dopiero po chwili, zaskakując nas jak najmocniej. A w finale rozkwita nowocześnie i obficie triumfując piżmem – ogniskiem promieniowania!

UNOSZĄCA SIĘ w powietrzu woń nuty górnej jest niespodziewanie świeża i delikatna. Przewiewny, przypominający łąkę, przenikający zarośla zapach wiciokrzewu i konwalii przeobraża się w czystą i żywą pieszczotę perfum.

MOC TYCH słodkich, łagodnych, opalizujących tonów nuty pierwszej „Lumiere" powoli wzrasta do na wpół kontrolowanej, na wpół porywczej egzaltacji zmysłowej nuty drugiej; w taki sam sposób spokojna i urokliwa wiosna zapowiada burzliwą inwazję lata...

TEN MOMENT uniesienia podtrzymywany jest przez ciepło tureckiej róży damasceńskiej: oszałamiającej, wibrującej, błyszczącej i bogatej. Utrwala się poprzez pudrowo-aksamitny odcień słońca tkwiący, aż po same brzegi w owocach moreli.



W FINALE rozgrzane słońcem ciało wyzwala orientalną, mistyczną woń piżma. Aksamitność kompozycji przedłuża i wzmacnia wanilia, a zmysłową kobiecość, zapoczątkowaną lekko miodowym akordem kapryfolium i bogatą, złożoną wonią róży, przejmują odurzające, balsamiczno-mleczne olejki drzewa sandałowego.

„LUMIERE" to światło na drodze do odkrycia własnych walorów tkwiących w harmonii między zmysłowością a głębią duszy. To światło wiedzy o uwodzeniu, emocjach. To metamorfoza jasnego świtu w rozgrzaną żywiołowość późnego popołudnia. Świeży, erotyczny zapach, wspaniale skomponowane niespotykane, subtelne perfumy. Autentyczne, czyste, kobiece i naturalne – „Lumiere", światło według Rochasa.

Maciej Farski

foto: archiwum autora

nowość w pop

dzięki tobie



Teraz możesz uzupełnić konto bez problemów:

swojemu dziecku, rodzicom, komu chcesz.

Po prostu kup POPkartę, zadzwoń ze swojego POPa pod bezpłatny numer *111 lub z dowolnego telefonu pod numer (0) 501 700 700 i podaj, komu chciałbyś dodać impulsów oraz kod ze zdrapki, a my uzupełnimy wskazane konto.

„Dzięki Tobie".

łączy z ludźmi

(coraz bardziej)

Bezpłatna infolinia: 0 800 123456

www.idea.pl

w sieci IDEA

Już dziś 87% ludności Polski w zasięgu Idei



www.idea.pl infolinia 0800 123456

W XX wieku świat nabrał tempa. Żyje nam się łatwiej i szybciej. Pokonujemy coraz większe odległości. Komputery przetwarzają dla nas coraz więcej informacji. Żyjemy sprawami całego świata. W tym świecie Idea oferuje Ci globalny zasięg, w którym **do końca roku 2000 znajdzie się aż 93% ludności Polski i blisko 100 krajów całego świata.**



IDEA

ciągle nowe pomysły